



MIKÄ IHMEEN STF?

MIKKÄ on STF?



- STF on lyhenne sanoista Sustainable Travel Finland.
- STF on ohjelma, joka tarjoaa **yrittäjille** ja **matkailualueille** polun kestäväan matkailuun.
 - Polku sisältää 7 askelta.
- Ohjelman suorittamisesta, saat STF-merkin.
- Merkin myöntää Visit Finland.
- STF-merkin tavoitteena on:
 - edistää kestäväa matkailua Suomessa
 - helpottaa ja yhtenäistää viestintää
 - helpottaa matkailijoiden kestäviä valintoja
 - edistää kestäväan matkailun yhteistyötä eri toimijoiden välillä.



MIKSI

ottaisin käyttöön?
asia koskettaa minua?



- **Matkailu on kestäväää vain**, jos sitä kehitetään ja johdetaan niin, että huomioidaan vierailijat ja paikalliset asukkaat.
- Merkki edistää, että alalla on **puitteet toimia nyt ja tulevaisuudessa**.
- Matkailuala on **täysin riippuvainen maailmanlaajuisista ja paikallisista ilmiöistä**. (esim. ilmastonmuutos, eri arvoisuuden lisääntyminen)
- Ohjelma **tarjoaa tarvittavat työkalut** kestävän matkailun edistämiseen.
- **Vastuullisuus** kiinnostaa matkailijoita.
- Saat **lisänäkyvyyttä** Visit Finlandin kanavista.
- Saat **uusinta tietoa** liittyen matkailun kestävään kehitykseen.

MITEN

saan merkin?



- Ohjelmaan voi hakea mukaan **kirjautumalla STF Hubiin**.
 - <https://stfhub.visitfinland.com/>
 - Hubiin kirjaututaan Business Finland tunnuksella. Jos tunnuksia ei ole, sivusto ohjaa tunnistautumaan Suomi.fi tunnuksilla ja luomaan tunnukset.
 - STF Hub ohjaa prosessissa eteenpäin.
- **STF-ohjelma on maksuton**.
 - Kustannuksia voi syntyä kuitenkin yrityksille sertifiointista (STF-ohjelman askel 3) ja destinaatioille valmennusten järjestämisestä (askel 2).
- Lisätietoja STF-sertifikaatista löytyy Visit Finlandin nettisivuilta visitfinland.fi.



FAKTA



Matkailuala vastuussa n.

8%

kasvihuonepäästöistä.



Matkailijoista

90%

pitää Suomea kestäväenä
matkakohteena.



Suomen pinta-alasta

9%

luonnonsuojelualueita
tai kansallispuistoja.



Kotimaisista matkailijoista

24%

kertoo matkakohteen vastuullisuuden
vaikuttaneen vierailupäätökseen.



Ulkomaisista matkailijoista

39%

kertoo matkakohteen vastuullisuuden
vaikuttaneen vierailupäätökseen.

LÄHTEET



- Visitfinland.fi
- Kestävän matkailun tila 2022 -raportti, Visit Finland

Satumainen
SUUPOHJA

LEADER

Suupohja



Euroopan unionin
osarahoittama