



# INSTAGRAMIN JATKOKOULUTUS YHDISTYKSET JA YRITYKSET

SYKSY 2023 TUIJA TAKAMÄKI

VISIT  
**SUUPOHJA**  
*sykähdyttää*

## • Mainostyökalut

Instagramin mainostyökalut on integroitu Facebookin mainosalustaan, sillä Facebook omistaa Instagramin. Tämä tarkoittaa, että kun haluat luoda mainoksen Instagramissa, teet sen usein Facebookin mainosmanagerin kautta.

Voit tehdä mainoksen myös ilman Facebookin mainosmanageria, mutta valittavanasi on tällöin vähemmän kohdennus- ja hallintavaihtoehtoja.

Tehdään seuraavaksi mainos suoraan instagramilla ilman manageria.

## ← Mainostyökalut

Mainosta julkaisua



Paras julkaisusi tällä hetkellä  
Tavoita lisää ihmisiä julkaisullasi,  
joka oli kaikkein tykätyn viimeisen  
28 päivän aikana

Valitse julkaisu

Hallinnoi

Sinulla ei ole mainoksia.



## Valitse mainostamistapa

Facebook-mainostilillä

- Instagram käyttää Facebook-mainostiliisi tallentamiasi maksutapatioja ja mainosasetuksia kampanjajulkaisujen määrittämiseen Instagramissa. **Lisätietoja**
- Kaikki, joilla on tämän Instagram-tilin käyttöoikeus, voivat käyttää tätä Facebookin mainostiliä kampanjajulkaisuihin.

Ilman Facebook-mainostiliä

- Pidä Facebook- ja Instagram-tilisi erillisinä.
- Sinun on lisättävä uudet maksutiedot ja vaihdettava kampanjajulkaisujesi mainosasetukset.

Jatka



## ← Valitse media

JULKAISUT

TARINAT



Seuraava



## Mainokset

Voit tehdä mainoksen Instagramissa suoraan Instagram-sovelluksen kautta ilman että käytät Facebookin mainosmanageria.

### 1. Julkaise kuva tai video yritystilisi feediin:

Aloita lataamalla sisältö Instagramiin kuten tekisit normaalin julkaisun.

### 2. Siirry profiiliisi ja etsi julkaisu:

Mene yritystilisi profiilisivulle ja löydä se julkaisu, jonka haluaisit muuttaa mainokseksi.

### 3. Napauta "Mainosta" -painiketta:

Painikkeen sijainti saattaa vaihdella, mutta se on yleensä julkaisusi alapuolella tai vieressä.

The screenshot shows an Instagram post from the account 'leadersuupohja'. The post features a graphic with the text 'VISIT SUUPOHJA sykähdyttää SOMEKOULUTUKSET JATKUVAT'. Below this, it asks if the user needs help with their business or social media profile and provides a link: 'ILMOITTAUDU NYT MUKAAN bit.ly/somekoulutuksetsuupohja'. It lists three events: 'TI 26.9.2023 Facebookin jatkokoulutus Klo 18.00-20.00.', 'TO 5.10.2023 Instagramin jatkokoulutus Klo 18.00-20.00.', and 'KE 4.10.2023 Etelä-Pohjanmaan tapahtumakalenterin käyttökoulutus'. A red arrow points to a blue button labeled 'Mainosta julkaisua' located below the post. The post also shows engagement icons (heart, comment, share) and a caption: 'leadersuupohja leaderaisapari ja 8 muuta ovat tykänneet leadersuupohja Vielä voi ilmoittautua mukaan tuleviin jatkokoulutuksiin ja Etelä-Pohj... lisää 20. syyskuuta'. The bottom navigation bar of the Instagram app is visible.



## Valitse mainostamistapa

### Facebook-mainostilillä

- Instagram käyttää Facebook-mainostiliisi tallentamiasi maksutapätietoja ja mainosasetuksia kampanjajulkaisujen määrittämiseen Instagramissa. **Lisätietoja**
- Kaikki, joilla on tämän Instagram-tilin käyttöoikeus, voivat käyttää tätä Facebookin mainostiliä kampanjajulkaisuihin.

### Ilman Facebook-mainostiliä

- Pidä Facebook- ja Instagram-tilisi erillisinä.
- Sinun on lisättävä uudet maksutiedot ja vaihdettava kampanjajulkaisujesi mainosasetukset.

Jatka

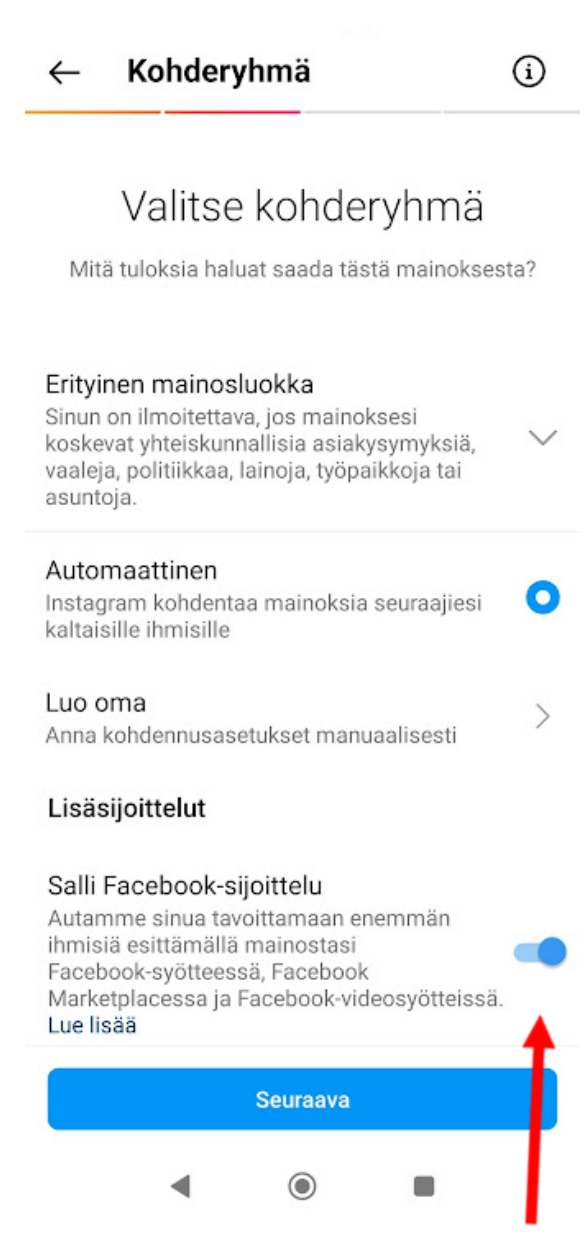
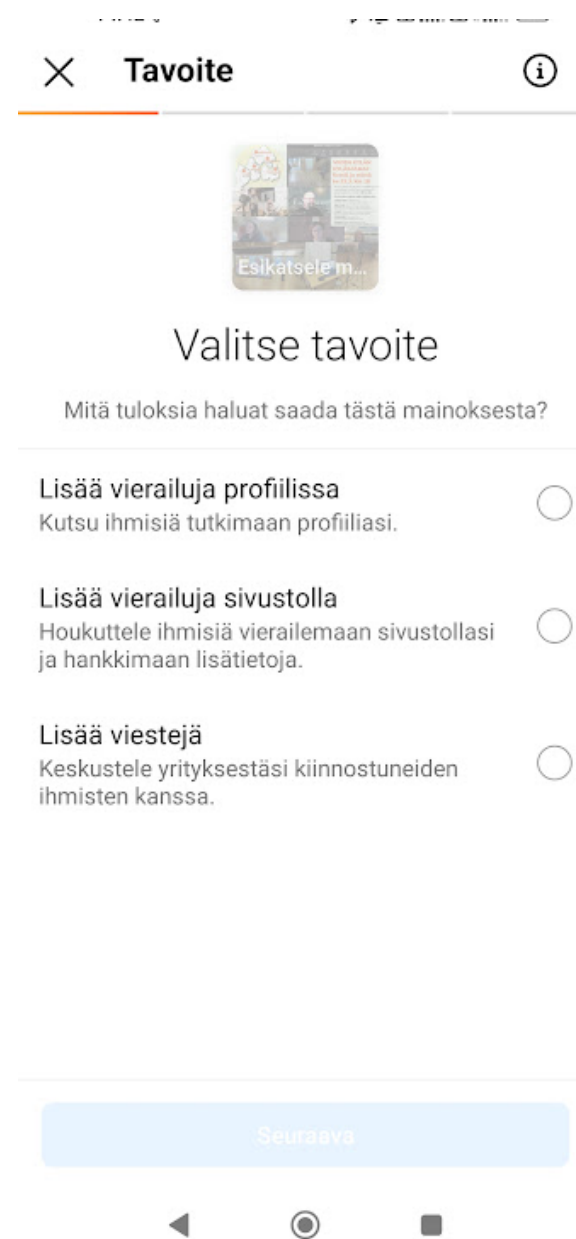
#### 4. Valitse mainoksen tavoite:

Instagram tarjoaa muutamia yksinkertaistettuja tavoitteita, kuten lisää verkkosivustoliikennettä tai lisää profiilissäkäyntejä.

#### 5. Kohdenna mainoksesi:

Määritä kohderyhmä valitsemalla ikä, sukupuoli, sijainti ja muutamia muita peruskohdennusvaihtoehtoja.

Mainoksen luominen suoraan Instagramissa on yksinkertaista ja nopeaa, mutta jos haluat hienosäätää mainoskampanjaasi ja saada yksityiskohtaisempia tietoja mainoksen suorituskyvystä, mainosmanagerin käyttö voi olla parempi vaihtoehto.



Valitse tämä, jos haluat mainoksen näkyvän myös facebookissa



## 6. Määritä budjetti ja kesto:

Päätä, kuinka paljon haluat käyttää mainokseen päivässä ja kuinka monta päivää haluat mainoksen näkyvän.

## 7. Tarkista ja julkaise:

Varmista, että olet tyytyväinen mainokseesi, ja napauta lopuksi julkaise-painiketta. Mainoksesi lähetetään Instagramille tarkastettavaksi, ja kun se on hyväksytty, se alkaa näkyä kohderyhmällesi.

← Budjetti ja kesto ⓘ

30 €, 6 päivää  
Käytetty yhteensä

1 100 - 2 900  
Arvioitu kattavuus

Budjetti

5 € päivittäin

Kesto

Näytä mainosta, kunnes asetan sen tauolle

Aseta kesto

6 päivää

Seuraava

× Edunsaaja ja maksaja

Tarkista edunsaaja ja maksaja

Kun luot uuden mainoksen, jota näytetään Euroopan unionin alueella, sinun on kerrottava meille mainoksesta edun saava ihminen tai organisaatio sekä mainoksesta maksava ihminen tai organisaatio. Nämä tiedot ovat saatavilla mainoskirjastossa vuoden ajan, mutta ne eivät näy itse mainoksessa. [Lisätietoja](#)

Kuka on tämän mainoksen edunsaaja?

Leader Suupohja

Kuka maksaa tämän mainoksen?


Leader Suupohja

Vahvista

← Tarkista

Tarkista mainoksesi

Arvioitu kattavuus on 1 100–2 900 henkilöä. Kun mainoksesi alkaa, voit koska tahansa keskeyttää kuluttamisen.

 Esikatsela mainosta >

Edunsaaja ja maksaja >

Leader Suupohja

Mainostavoite

Lisätietoja | [linktr.ee/LeaderSuupohja](https://linktr.ee/LeaderSuupohja)

Kohderyhmä

Automaattinen | Salli Facebook-sijoittelu: Ei käytössä

Budjetti ja kesto

30 €/6 päivää

Maksu

[Lisää maksutapa](#)

Mainosta julkaisua

Luomalla mainoksen hyväksyt Instagramin [käyttöehdot](#) ja [mainostussäännöt](#)

## Tarinat ja Reelsit

### 1. Perusteet:

- Tarinat (Stories): Ne ovat 24 tuntia näkyvissä olevia lyhyitä videoita tai kuvia.
- Reels: Nämä ovat enintään 60 sekunnin mittaisia videoita, jotka voivat saada paikan Instagramin "Explore" -osiossa (suurennuslasi).

### 2. Suunnittelu:

- Kohderyhmän tunteminen: Mieti, kenelle sisältö on suunnattu.
- Visuaalinen ilme: Yhdenmukaista yrityksen tai yhdistyksen brändiä.

### 3. Tarinat (Stories):

- Interaktiivisuus: Käytä kyselyjä, liukusäätimiä ja kysymyslaatikoita osallistamaan yleisöä.
- Kohokohdat: Tallenna tärkeät tarinat "Highlights"-osioon profiilissa.

### •4. Reels:

- Editointi: Käytä leikkaustyökaluja, tehosteita ja musiikkia tehdäkseen videosta kiinnostavan.
- Hashtagit: Käytä relevantteja hashtagia saavuttaaksesi laajemman yleisön.
- Sitoutuminen: Pyri luomaan sisältöä, joka saa ihmiset reagoimaan – tykkäämään, kommentoimaan ja jakamaan.

### 5. Parhaat käytännöt:

- Laatu ennen määrää: Pyri luomaan korkealaatuista sisältöä, ei vain suurta määrää.
- Johdonmukaisuus: Pidä yllä säännöllinen julkaisutahti, mutta muista myös laadun tärkeys.
- Analytiikka: Seuraa tarinoiden ja Reels-videoiden suorituskykyä Instagramin analytiikkatyökalujen avulla.
- Kokeilu: Älä pelkää kokeilla uusia asioita. Instagram on alusta, jossa kokeilunhaluisuus palkitaan.



## Tarinat (Stories):

Voit julkaista tarinoihin kahdella tavalla.

1. Tapa: paina + ja sen jälkeen valitse tarina, kansio mistä kuvat ja/tai videot otat.

2. Tai valitse ensin galleriasta kuvat ja/tai videot, ja sen jälkeen valitset mihin sen jaat, tässä tapauksessa Stories.

**← Julkaisut**

leadersuupohja

**VISIT SUUPOHJA sykähdyttää**

**SOMEKOULUTUKSET JATKUVAT**

Tarvitsetko apua yhdistykseesi, yrityksesi tai vain oman henkilökohtaisen sosiaalisen median profiiliin luomisen tai julkaisujen kanssa?

**ILMOITTAUDU NYT MUKAAN**  
[bit.ly/somekoulutukset-suupohja](http://bit.ly/somekoulutukset-suupohja)

TI 26.9.2023 Facebookin jatkokoulutus Klo 18.00-20.00.

TO 5.10.2023 Instagramin jatkokoulutus Klo 18.00-20.00.

KE 4.10.2023 Etelä-Pohjanmaan tapahtumakalenterin käyttökoulutus

LEADER Suupohja

Näytä kävijätiedot Mainosta julkaisua

leaderaisapari ja 8 muuta ovat tykänneet leadersuupohja

Vielä voi ilmoittautua mukaan tuleviin jatkokoulutuksiin ja Etelä-Pohj... lisää

20. syyskuuta

leadersuupohja

Leader Suupohja

Home Search **+** Video Profile

**×** Uusi julkaisu **Seuraava**

Viimeaikaiset

**JULKAISE TARINA KELA**

**←** 1 kohde valittu

Sijaintitiedot poistettiin >

Ehustus

**Jaa kohteeseen**

Etkö löydä laitteita?

Mi Share Ota käyttöön

**Jaa tiedostoja kohteella**

Lähijakaminen

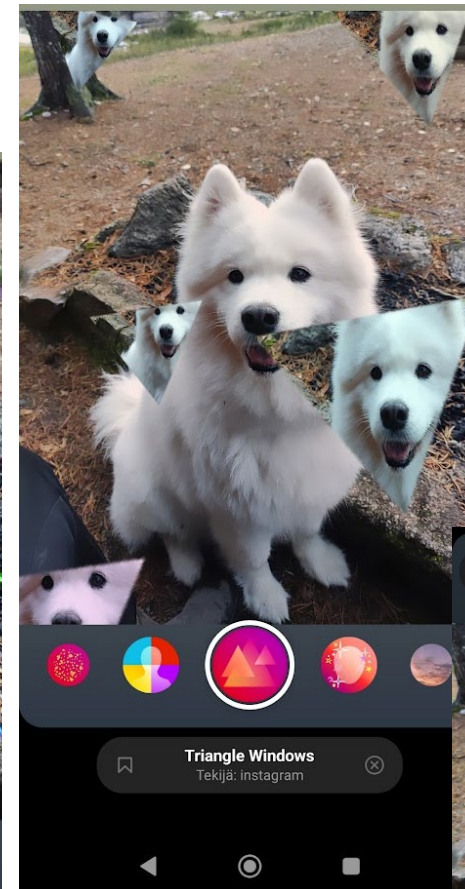
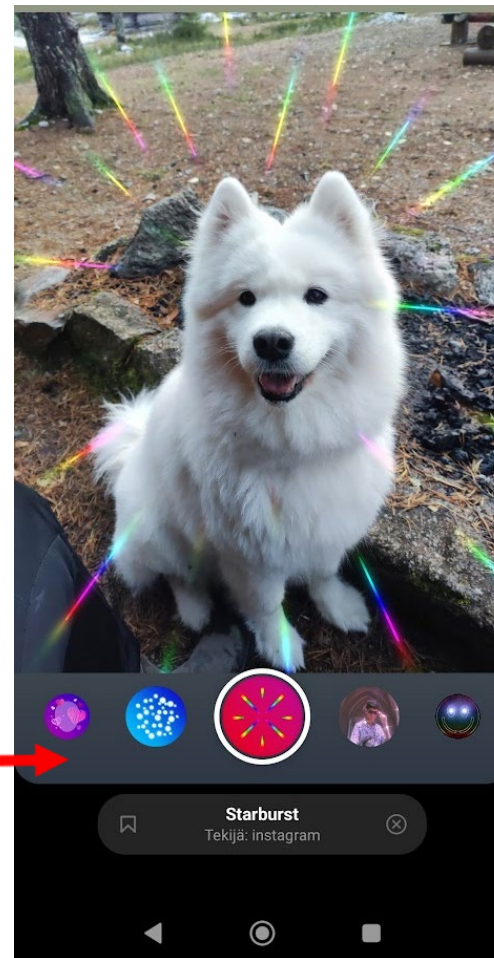
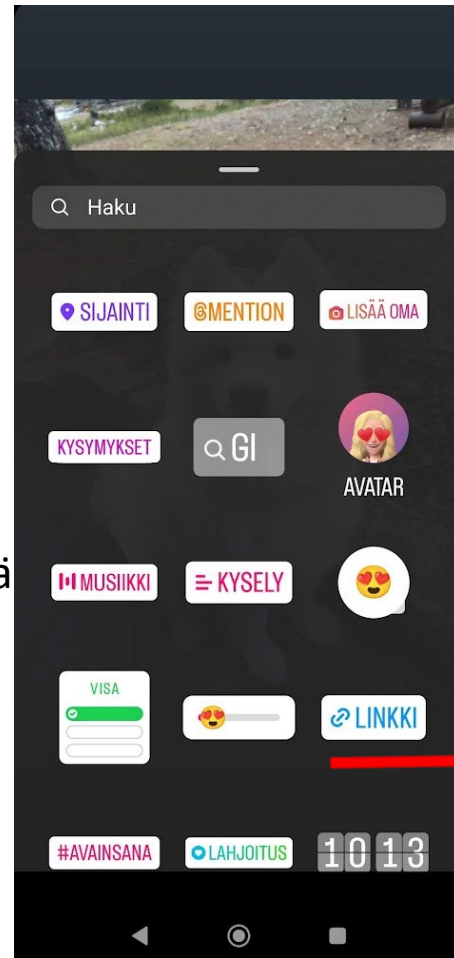
Quik /a HUA **Stories** Canvas Instasize

## Tarinat (Stories):

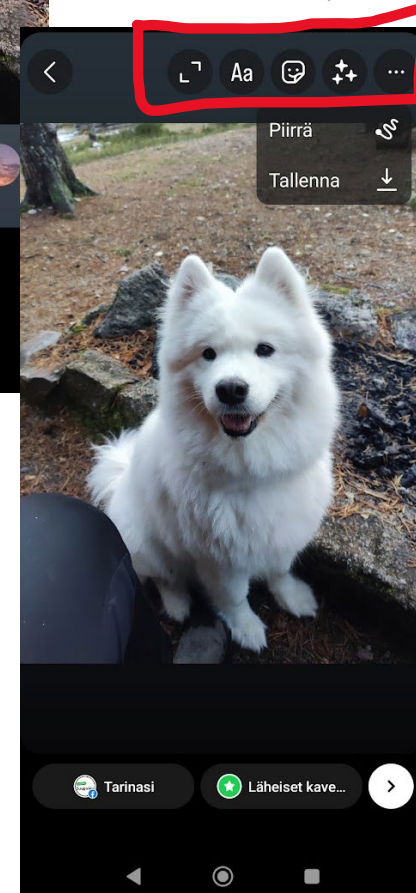
Voit vielä muokata tarinaa ennen sen julkaisemista lisäämällä esim. sijainnin, maininnan, musiikkia, kellonajan kyselyn tms.

Lisäksi voit kirjoittaa, sovittaa kokoa, lisätä erilaisia tehosteita kolmesta tähdestä tai piirtää ja tallentaa kolmen pisteen takaa.

Ig tarinaan voit myös lisätä linkkejä, toisin kuin julkaisussa, joissa linkit eivät toimi.



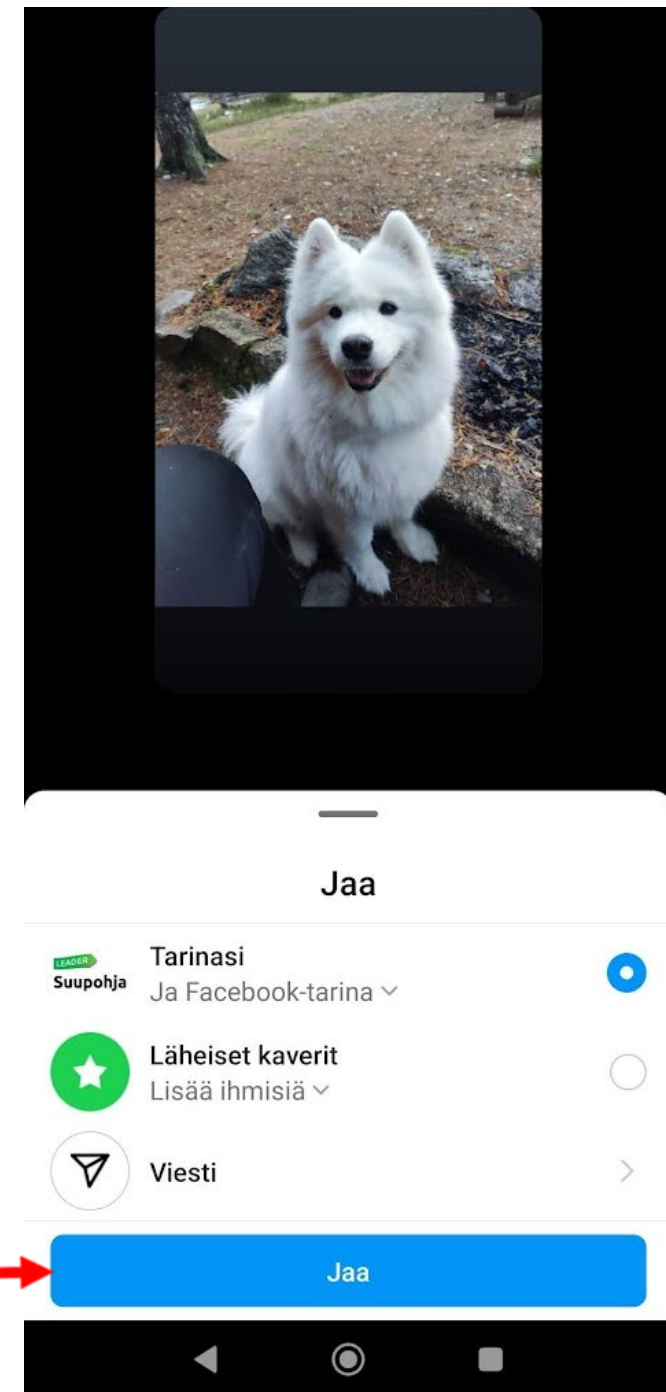
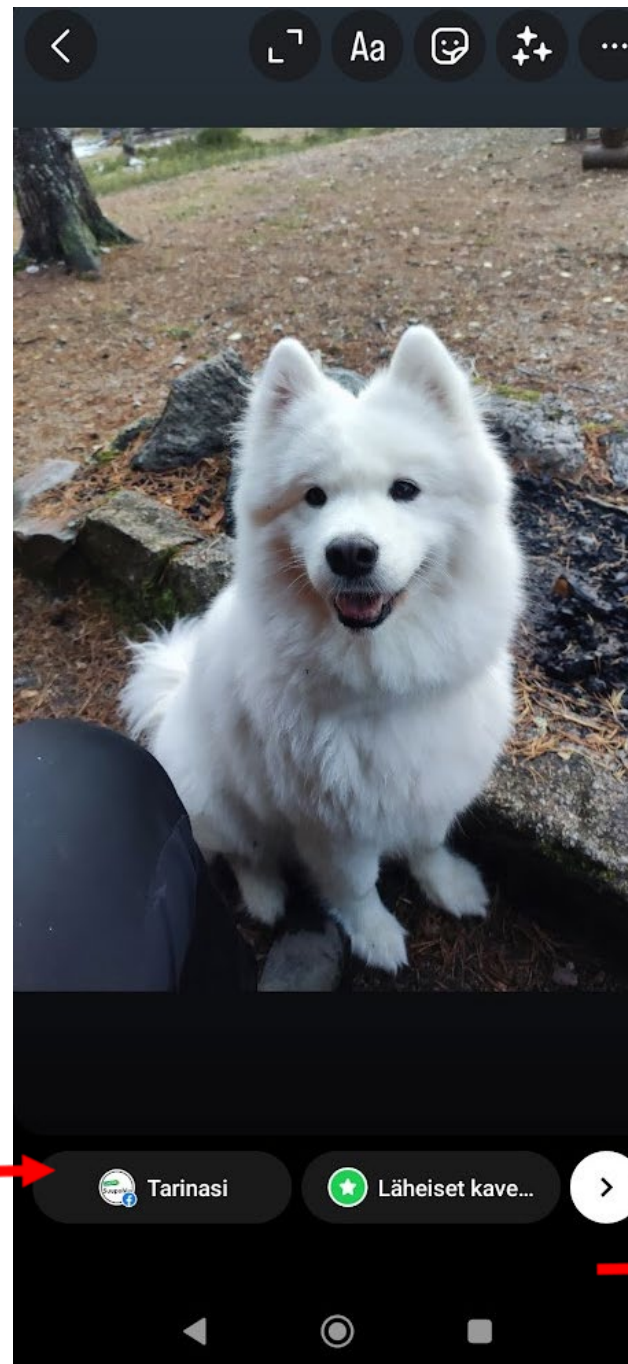
Täältä löydät muokkaukstyökalut ↓





## Tarinat (Stories):

Voit vielä määrittellä haluatko jakaa samalla myös facebookiin (jos tilit on yhdistetty) tai läheisille kavereille (jotka olet merkinnyt tähdellä läheisiksi) tai voit lähettää tarinan viestillä tai jakaa vain instagramiin.



Tarina näkyy 24 tuntia, mutta jos lisäät sen kohokohtiin, se jää näkyviin profiiliisi.

Kohokohta löytyy täältä



**leadersuupohja** ▾ • ⊕ ☰

**Leader Suupohja**  
661 Julkaisut 718 Seuraajat 349 Seurataan

Leader Suupohja  
Yhteisö  
Leader on neuvontaa, rahoitusta ja toimintaa. Yhteystiedot, verkko-osoite ja muut ajankohtaiset linkit löytyvät alla olevasta... lisää  
[linktr.ee/LeaderSuupohja](https://linktr.ee/LeaderSuupohja)  
Puistotie 51, Kauhajoki 61800

**Ammattilaisen hallintapaneeli**  
509 tiliä tavoitettiin 30 viime päivän aikana.

Muokkaa pro... Jaa profiili Ota yhteyttä

Henkilöstö Uusi

Grid of posts including a 'VISIT SUUPOHJA' flyer and a person working at a laptop.

Tarinat löytyvät täältä

**Sinulle** ▾

Tarinasi visitsuupohja isojoenkunta leaderpoko

epelykeskus

**"JÄÄKÖ ASIAKASKOKEMUS VAIN STRATEGIAPAPERILLE VAI MUUTTUUKO SE ARJEN TYÖKSI?"**

6 tykkää tästä  
epelykeskus Kehittämisasiantuntijamme Soile Kauttio kysyy tänään blogissa - Jääkö... lisää



## Reels (kela):

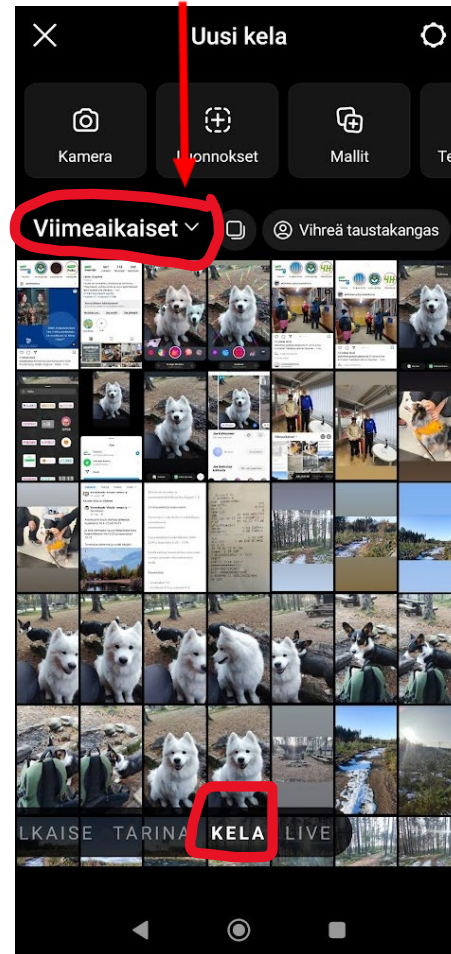
Nämä ovat enintään 60 sekunnin mittaisia videoita, jotka voivat saada paikan Instagramin "Explore" -osiossa (suurennuslasi). Reelsin voit tehdä samoin kuin tarinan, kahdella tavalla.

1. Valitsemalla + ja sieltä kela. Valitse taas kuvat ja/tai videot haluamastasi kansioista.
2. Tai voit valita kuvat/videot etukäteen galleriasta/albumista ja valita lähetä Reelsiin.

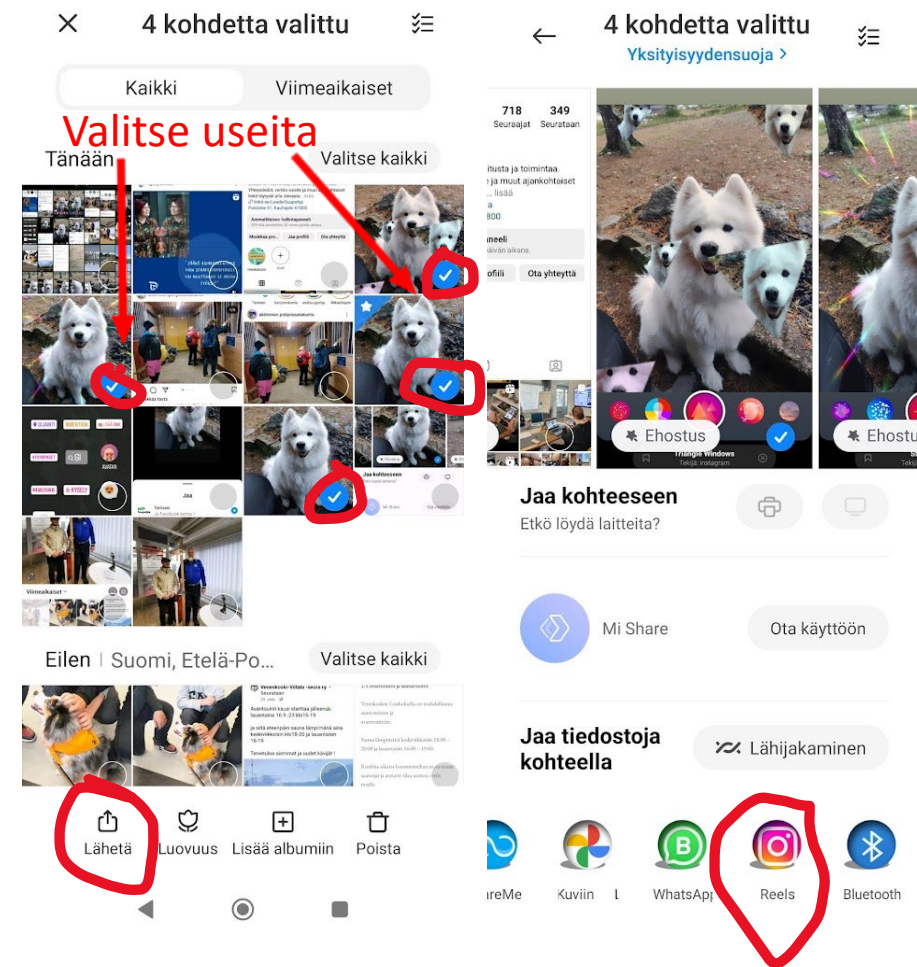
Julkaisut



Valitse kansio, mistä otat kuvat



Tai voit valita ensin kuvat, sitten lähetä, Reelsiin

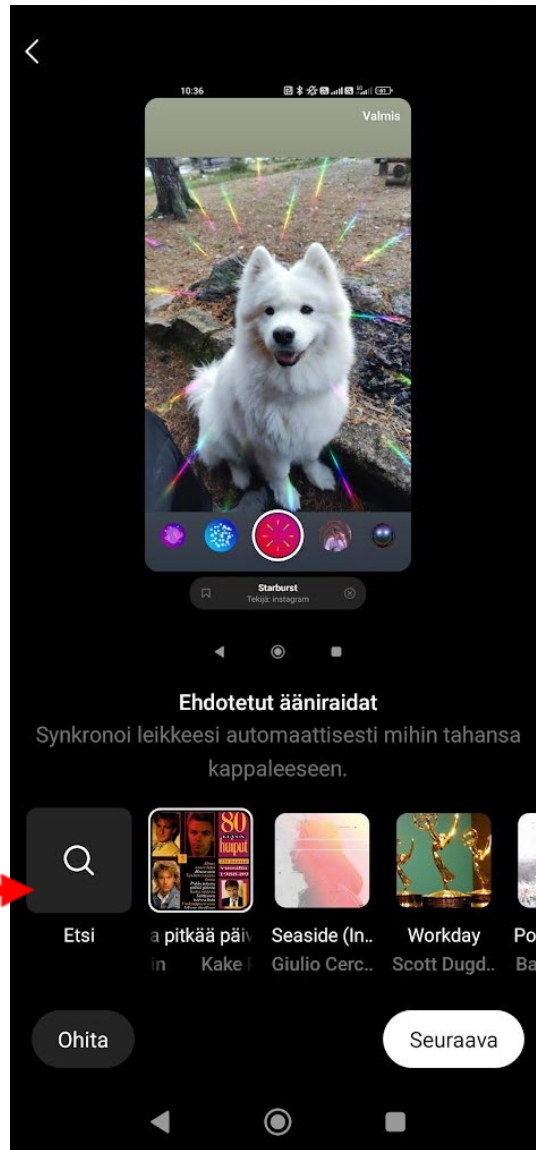


## Reels (kela):

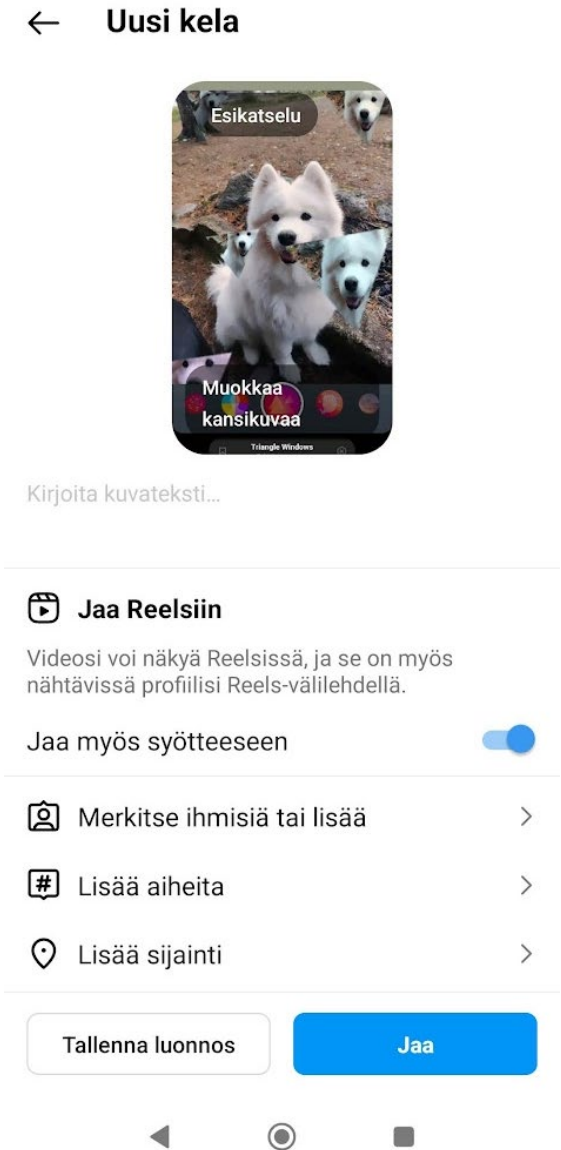
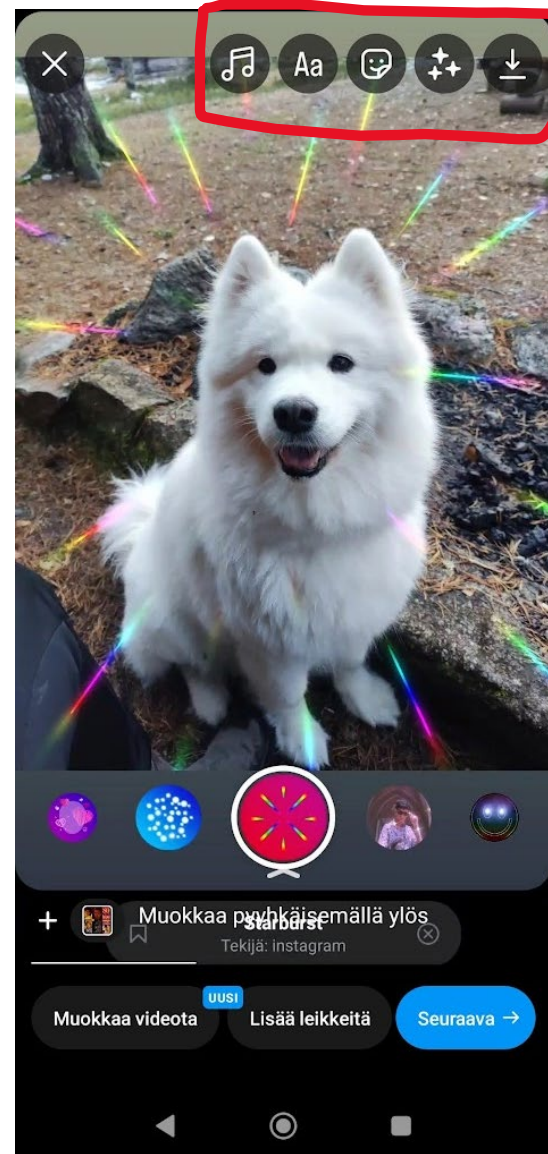
Voit etsiä Reelsiin sopivaa musiikkia ja muokata kuvaa, kuten tarinassa, sekä käyttää tehosteita.

Lopuksi, voit päättää jaatko videon myös julkaisuna syötteeseen, lisäksi voit merkitä ihmisiä, lisätä hästägejä ja sijainnin. Lopuksi paina Jaa. Jos et ehdi tehdä valmiiksi, voit myös tallentaa luonnoksena, jolloin voit jatkaa myöhemmin.

Täältä voit etsiä musiikkia hakusanoilla, tai selata ehdotuksia



## Muokkaustoiminnot löytyvät täältä



## Instagramin algoritmit:

Instagramissa julkaisut näkyvät algoritmien määrittelemänä, eivät aikajärjestyksessä.

Instagramin algoritmi on monimutkainen ja se muuttuu jatkuvasti.

Algoritmin perusteet:

1. Sitoutuminen: Kuinka paljon käyttäjät tykkäävät, kommentoivat, jakavat ja katsovat sisältöäsi.
2. Ajankohtaisuus: Kuinka uusi julkaisu on. Tuoreet julkaisut saavat usein etusijan.
3. Suhde: Kuinka lähellä olet käyttäjän kanssa. Jos käyttäjä on vuorovaikutuksessa sisältösi kanssa usein, he todennäköisesti näkevät julkaisusi useammin.

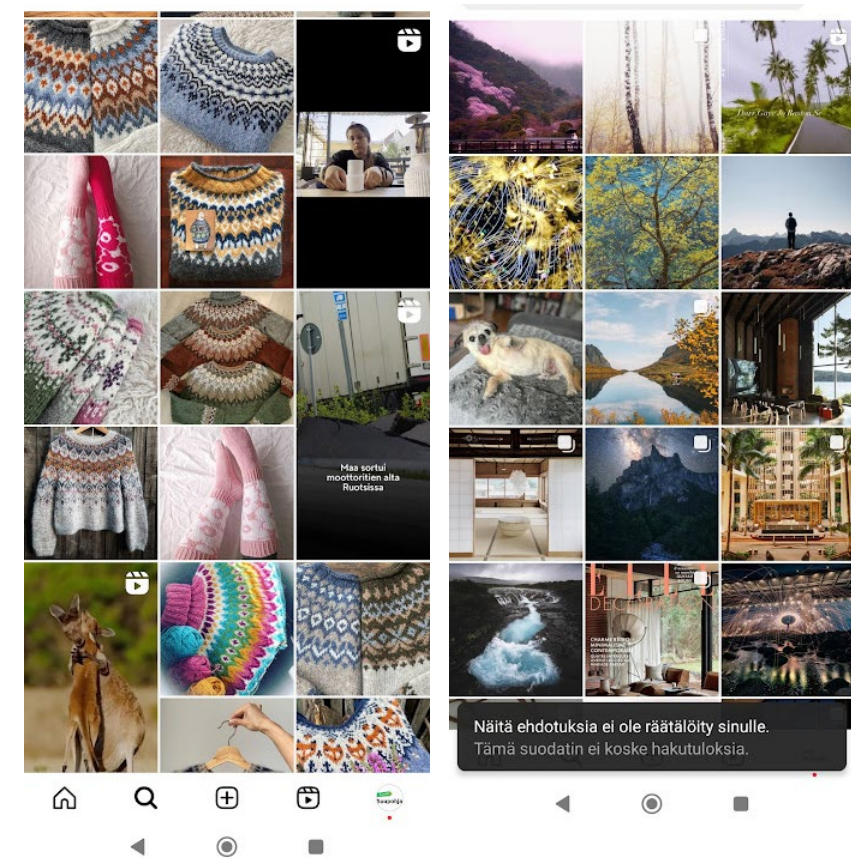
Vinkit algoritmin hyödyntämiseen:

1. Laadukas sisältö: Luo sisältöä, joka resonoi yleisösi kanssa. Korkealaatuinen, relevantti sisältö saa enemmän sitoutumista.
2. Julkaise säännöllisesti: Älä uhraa laatua määrälle. Säännöllinen julkaisutahti auttaa pitämään yleisösi sitoutuneena.
3. Vuorovaikutus seuraajien kanssa: Vastaa kommentteihin, osallistu keskusteluihin ja kannusta seuraajiasi osallistumaan.
4. Käytä tarinoita ja Reelsiä: Instagram kannustaa usein uusien ominaisuuksiensa käyttöä, joten hyödynnä tarinoita, Reelsiä ja muita tuoreita toimintoja.
5. Analysoi ja optimoi: Käytä Instagramin Insights-työkaluja seuraamaan, mitkä julkaisut saavat eniten sitoutumista, ja mukauta strategiaasi sen mukaisesti.
6. Hashtag-strategia: Käytä relevantteja hashtagia laajentaaksesi sisältösi näkyvyyttä.
7. Ole aktiivinen: Olemalla aktiivinen ja vuorovaikutuksessa muiden käyttäjien kanssa, voit lisätä oman sisältösi näkyvyyttä.
8. Kokeile erilaisia sisältötyyppejä: Tämä voi auttaa ymmärtämään, mikä resonoi parhaiten yleisösi kanssa.



## Instagramin "Explore" (tutustu tai etsi) –osio

- Suunniteltu auttamaan käyttäjiä löytämään uutta ja kiinnostavaa sisältöä, joka on räätälöity heidän kiinnostuksen ja vuorovaikutuksensa mukaan.
- Se esittelee julkaisuja, videoita, tarinoita ja nyt myös Reels-videoita, joista käyttäjä saattaisi olla kiinnostunut, mutta joita hän ei välttämättä muuten näkisi.
- Explore-osiossa on erilaisia kategorioita, kuten ruoka matkailu, muoti, eläimet jne., jotta käyttäjät voivat selata tietyn aiheen sisältöä.
- Explore-osiossa on myös hakutoiminto, joka mahdollistaa tiettyjen avainsanojen, hashtagien tai käyttäjien etsimisen.
- Koska Instagram Reels on yksi Instagramin uusimmista ominaisuuksista, se on saanut merkittävää näkyvyyttä Explore-osiossa, mikä tekee siitä erinomaisen kanavan sisällöntuottajille tavoittaa uusi yleisö.



Räätälöity näkymä

Ei räätälöity

Tässä osiossa näytetään usein sisältöä, joka on saanut paljon sitoutumista tai jota algoritmi arvelee sinun pitävän perustuen aikaisempaan toimintaasi ja vuorovaikutukseesi sovelluksessa. Voit myös käyttää hakutoimintoa etsiäksesi tiettyjä käyttäjiä, hashtagia tai aiheita.



**Instagram Threads** on sosiaalisen median sovellus, joka keskittyy lyhyiden tekstipostauksien kirjoittamiseen, joiden enimmäispituus on 500 merkkiä. Postauksiin voi sisältyä myös valokuvia, lyhyitä videoita ja linkkejä. Jos tämä kuulostaa hyvin samanlaiselta kuin Twitter, olet oikeassa - ja se on tarkoituksena. Threads sovellus ei ole vielä saatavilla Suomessa, vaikka se näkyy valikossa.

## Threads

Voit Threadsin avulla julkaista viestiketjuja, jotka voivat sisältää tekstiä, linkkejä, kuvia ja videoita, sekä vastata viestiketjuihin. Katso, miten voit määrittää Threads-profiilin, seurata muita profiileja ja hallinnoida asetuksia.

### Aloittaminen

Tietoja Threads-sovelluksesta ▼

Tietoja Threadsistä ja fediversumista ▼

Profiilin luominen Threadsissä ▼

Uuden viestiketjun aloittaminen Threadsissä ▼

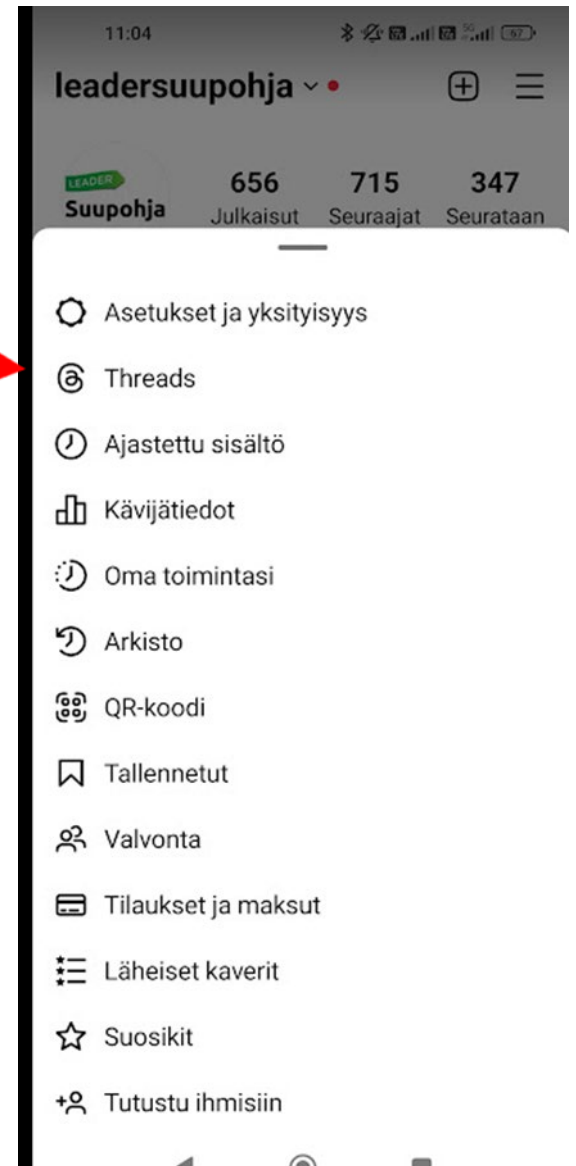
Viestiketjuun vastaaminen Threadsissä ▼

Viestiketjusta tykkääminen, sellaisen julkaiseminen uudelleen tai lainaaminen tai sellaiseen vastaaminen Threadsissä ▼

Muiden mainitseminen Threadsissä ▼

Tietoja Threads-syötteistä ▼

Threadsissä näkemiesi julkaisujen jakaminen ▼



## Näin Instagram-tilisi tietoja käytetään Threadsissä

Kun luot profiilin Threadsissä, se yhdistetään Instagram-tiliin, jolla olet kirjautunut sisään. Käytämme Instagram-tilisi tietoja [Metan tietosuojakäytännön](#) mukaisesti esimerkiksi profiilitietojesi tuomiseen, syötteidesi mukauttamiseen ja tilisi suojaamiseen molemmissa sovelluksissa. Saatamme käyttää Threads-tietojasi käyttökokemuksesi mukauttamiseen ja parantamiseen Instagramissa sekä palveluidemme turvallisuuden ja loukkaamattomuuden edistämiseen.

Instagram-tilisi tietoja käytetään Threadsissä, ja ne voivat sisältää seuraavia:

- Instagram-sisäänkirjautumistiedot
- Instagram-tilisi tunnus
- Instagram-nimi ja -käyttäjänimi
- profiilikuvan, elämäkerran ja linkkien kaltaiset Instagram-profiilin tiedot
- Instagram-seuraajat
- seuratut tilit Instagramissa
- Instagramissa ilmoitettu ikä
- Instagram-tilin tila liittyen immateriaalioikeuksien rikkomuksiin ja tapauksiin, jotka ovat [Instagramin yhteisösääntöjen](#) vastaisia.

Huomautus: Threads-profiiliisi liittyviä tietoja käsitellään [Metan tietosuojakäytännön](#) ja [Threadsin täydentävän tietosuojakäytännön](#) mukaisesti.



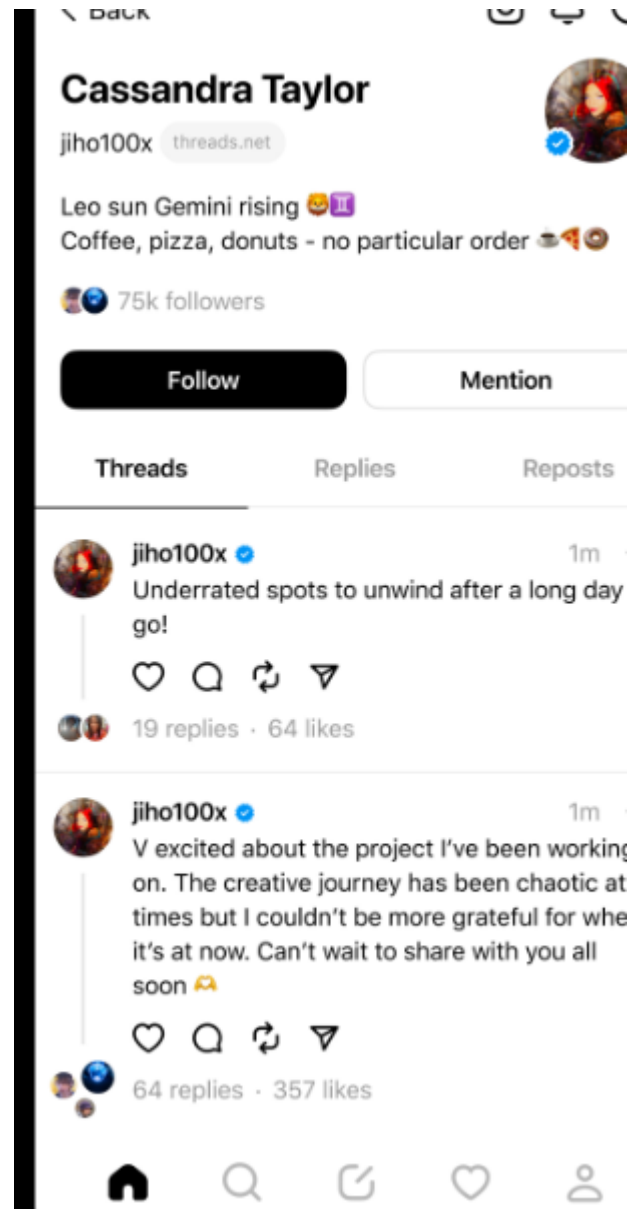


App Storessa sovelluksen kehittäjä Instagram haluaa pääsyn käyttäjän terveystietoihin, kuntotietoihin, taloustietoihin, yhteystietoihin, laitteen sisältöön, selaushistoriaan, laitteen käyttötietoihin, ostohistoriaan, paikkatietoihin, hakuhistoriaan ja arkaluonteisiin tietoihin.

Android-version vaatimukset ovat verrattain samankaltaisia. Niissä on lisäksi pääsy laitteen kalenteritietoihin, tiedostoihin ja tietoihin muista laitteessa olevista sovelluksista.

Threadsissa on myös useita tuttuja vaihtoehtoja. Aivan kuten Instagramissa, voit napauttaa sydänkuvaketta "tykätäksesi" postauksesta, vastata siihen, lisätä sen omaan tarinaasi tai julkaista sen syötteessäsi.

Uutena Threadsissa on mahdollisuus "Repost" (uudelleenjakaminen) ja "Quote" (lainaus). "Repost" vastaa käytännössä retweetiä, ja lainaus mahdollistaa postauksen jakamisen omalla lisäkuvauksellasi.





**KIITOS**

[www.leadertsuupohja.fi](http://www.leadertsuupohja.fi)  
[www.visitsuupohja.fi](http://www.visitsuupohja.fi)

VISIT  
**SUUPOHJA**  
*sykähdyttää*

2023



18

