

FACEBOOKIN JATKOKOULUTUS YHDISTYKSET JA YRITYKSET

VISIT SUUPOHJA



Kertausta:

Yhdistyksen tai yrityksen Facebook-sivulla on useita merkittäviä etuja ja syitä sen perustamiselle:

- **Näkyvyys ja läsnäolo:** Yhä useammat ihmiset etsivät tietoa ja palveluja verkosta. Facebook on yksi maailman suurimmista sosiaalisen median alustoista, joten sivun avulla yhdistys tai yritys voi saavuttaa valtavan määrän ihmisiä.
- **Yhteisön rakentaminen:** Facebook-sivun avulla yhdistykset ja yritykset voivat luoda ja ylläpitää yhteisöä, joka koostuu jäsenistä, asiakkaista, faneista tai muista sidosryhmistä.
- **Tiedon jakaminen:** Sivun on erinomainen tapa jakaa ajankohtaisia uutisia, tapahtumia, kampanjoita, tuotteita tai palveluita kiinnostuneille seuraajille.
- **Vuorovaikutus ja palaute:** Facebook mahdollistaa suoran yhteydenpidon jäsenten, asiakkaiden tai fanien kanssa. Tämä voi auttaa saamaan arvokasta palautetta ja ymmärrystä siitä, mitä yleisösi haluaa.
- **Mainonta ja markkinointi:** Facebook tarjoaa monipuolisia työkaluja kohdennettuun mainontaan, mikä mahdollistaa tiettyjen kohderyhmien tavoittamisen tehokkaasti.



- **Analytiikka:** Yhdistyksen tai yrityksen on mahdollista seurata sivunsa suorituskykyä ja kävijöiden toimintaa Facebookin tarjoaman analytiikan avulla. Tämä voi auttaa ymmärtämään, mitkä sisällöt toimivat ja missä on parannettavaa.
- **Verkkoliikenteen lisääminen:** Jos yhdistyksellä tai yrityksellä on oma verkkosivusto, Facebook-sivun kautta voidaan ohjata kävijöitä sivustolle.
- **Luotettavuuden ja asiantuntijuuden rakentaminen:** Säännöllisellä ja laadukkaalla sisällöllä voi rakentaa organisaation asiantuntijaimagoa ja vahvistaa luotettavuutta.
- **Kustannustehokkuus:** Monet Facebookin perustyökalut ovat ilmaisia. Vaikka mainostaminen maksaa, se voi olla kustannustehokkaampaa kuin monet perinteiset mainontamuodot.
- **Kriisiviestintä:** Jos yhdistyksellä tai yrityksellä on tarve kommunikoida kriisitilanteissa, Facebook voi olla yksi nopeimmista tavoista saavuttaa laaja yleisö.
- Facebook-sivun perustamisessa on monia etuja, mutta on tärkeää muistaa, että sen ylläpito vaatii aikaa ja resursseja. Strateginen suunnittelu, sisältöjen laadinta ja säännöllinen kommunikointi ovat avaintekijöitä menestykselle sivulle.



Vertailu sivun ja ryhmän eroista/eduista

Facebook-sivu, edut:

- 1. Ammattimaisuus:** Sivun antaa yrityksen tai yhdistyksen imagoon ammattimaisen vaikutelman ja toimii virallisena edustajana Facebookissa.
- 2. Mainonta:** Voit mainostaa sivullasi ja laajentaa näkyvyyttäsi uusille yleisöille. Tämä on erityisen arvokasta yrityksille.
- 3. Analytiikka:** Sivun tarjoaa yksityiskohtaista tietoa seuraajista, heidän sitoutumisestaan ja muusta toiminnasta, mikä auttaa ymmärtämään yleisöä paremmin.
- 4. Yhteydenotto:** Sivun mahdollistaa viralliset yhteydenottotavat, kuten viestit tai soittopyynnöt.
- 5. Laaja näkyvyys:** Sivun on julkisesti näkyvä ja tavoittaa myös ne, jotka eivät ole Facebookin jäseniä.

Eroja ryhmään verrattuna:

- **Vähemmän yhteisöllinen** kuin ryhmä.
- **Viestinnän suunta** on useimmiten yritykseltä/yhdistykseltä asiakkaalle/jäsenelle.

Facebook-ryhmä, edut:

- 1. Yhteisöllisyys:** Ryhmä korostaa keskustelua ja jäsenten välistä vuorovaikutusta.
- 2. Yksityisyys:** Mahdollisuus luoda suljettuja ja salaisia ryhmiä.
- 3. Suurempi sitoutuminen:** Jäsenten on usein helpompi nähdä ja osallistua ryhmän postauksiin.
- 4. Jäsenten tuki:** Vertaistuki ja keskustelu korostuvat ryhmässä.
- 5. Tiedostojen jakaminen:** Helppo tapa jakaa resursseja jäsenille.
- 6. Räätelöity viestintä:** Alaryhmät ja aihe-tunnisteet tekevät keskustelun seuraamisesta helppoa.

Eroja sivuun verrattuna:

- **Ei mainosmahdollisuuksia** samalla tavalla kuin sivulla.
- **Ryhmä vaatii usein enemmän ylläpitoa** aktiivisen jäsenten välisten keskustelujen vuoksi.

Yhteenveto:

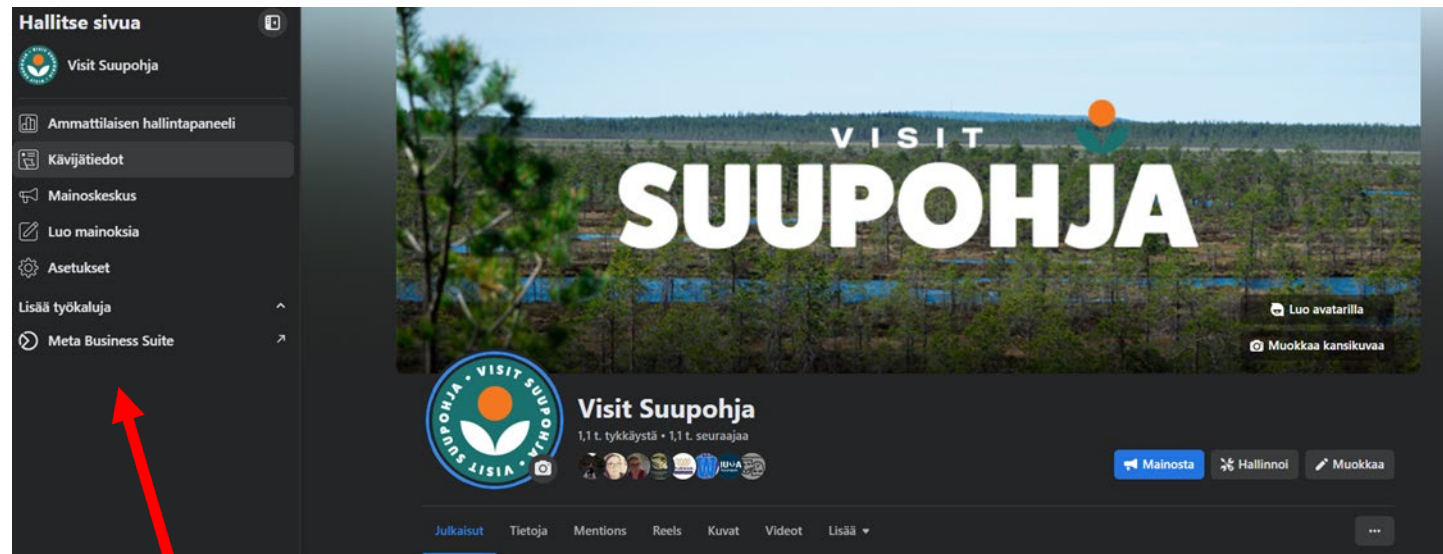
- **Yrityksille:** Sivun on usein ensisijainen valinta ammattimaisuuden, mainonnan ja analytiikan vuoksi, mutta ryhmä voi olla hyvä lisä asiakkaiden sitouttamiseksi ja yhteisöllisyyden luomiseksi.
- **Yhdistyksille:** Sivun voi olla hyvä virallisen tiedon jakamiseen ja tapahtumien mainostamiseen, kun taas ryhmä voi olla parhaimmillaan jäsenten välisessä vuorovaikutuksessa ja vertaistuessa.

Monet yritykset ja yhdistykset päätyvät käyttämään molempia rinnakkain, hyödyntäen kummankin parhaita puolia.



Meta business suite

- Meta Business Suite on luotu helpottamaan yrityksen/yhdistyksen facebook ja instagram sivujen hallintaa.
- Siellä voit esimerkiksi suunnitella tai ajastaa julkaisuja.
- Toimii myös näppäränä kanavana, kun haluat julkaista molempiin samaan aikaan.
- Täältä löydät myös informaatiota sivustosi näkyvyydestä, kävijöistä, tykkäysmääristä jne.



Muista muuttaa profiilisi ensin yrityksesi/yhdistyksesi profiiliin.
Avaa sivusi ja vasemmasta reunasta Meta Business Suite.



Meta business suite julkaiseminen

The image shows two screenshots of the Meta Business Suite interface. The left screenshot displays the main dashboard for the 'Visit Suupohja' business page. The dashboard includes a navigation menu on the left with options like 'Etusivu', 'Ilmoitukset', 'Postilaatikko', 'Sisältö', 'Suunnittelutyökalu', 'Mainokset', 'Kävijätiedot', and 'Kaikki työkalut'. The main content area shows a 'Tehtävälista' (Task list) and 'Hallinnoi markkinointisisältöäsi' (Manage your marketing content) section with a 'Suunnittelutyökalu' (Design tool) for 'Julkaisut ja kelat' (Posts and stories). The right screenshot shows the 'Luo julkaisu' (Create post) flow. It includes a 'Julkaise kohteessa' (Post to) dropdown, a 'Julkaise Facebookiin ja Instagramiin' (Post to Facebook and Instagram) section with checkboxes for 'Visit Suupohja' and 'visitsuupohja', and a 'Teksti' (Text) input field. The 'Ajastusasetukset' (Scheduling settings) section has buttons for 'Julkaise nyt' (Post now), 'Ajasta' (Schedule), and 'Tallenna luonnoksena' (Save as draft). A red arrow points to the 'Ajasta' button. Another red arrow points to the 'visitsuupohja' checkbox in the 'Julkaise Facebookiin ja Instagramiin' section.

Etusivu näkymä, julkaisun luomiseen. Vasemmalla muita näkymiä, kuten ilmoitukset, postilaatikko, mainokset, työkalut jne.

Tässä voi valikoida julkaisetko molempiin (jos sinulla on myös instagram). Ajasta toiminto löytyy toisen nuolen kohdasta

Voit luoda täältä myös kelan, tarinan tai livelähetyksen ja näet sivujesi kattavuustiedot.

Voit tehdä mainoksia erilaisilla tavoilla. Joko täältä:
Tai täältä:

Leader Suupohja
Hallinnoi Facebook-sivua | Siirry Instagramiin

Luo julkaisu Luo mainos Lisää

Tehtävälista

Olet tehtävälistan tasalla.

Hallinnoi markkinointisisältöäsi

Tarkastele viimeaikaisia ja tulevia julkaisuitasi, tarinoitasi ja mainoksiasi. Suunnittele etukäteen ajastamalla sisältöä.

Suunnittelutyökalu **Julkaisut ja kelat** Tarinat

Mainokset
Luo mainoksia, hallinnoi niitä ja seuraa niiden tehokkuutta Facebookissa ja Instagramissa samassa paikassa.

Mainosten yhteenveto
Kaikki mainokset

Mainosyhteenveto
Janne Taipaleenmäki on käyttänyt 0,00 € 1 mainokseen 60 viime päivän aikana.

Kattavuus 2 891 ↑ 100 %
Julkaisuun sitoutumiset 21 ↑ 100 %

Viimeaikaiset mainokset

Valmis • 31. elo • Tekijä Janne Taipaleenmäki

Mainostettu julkaisu
Julkaisuun sitoutumiset
Putsaa pöytä päättäjillä -ilta Jalasjärven ...

Suositukset
Hienoä työtä

Markkinoi

Automaattiset mainokset
Valitse tavoite
Mainosta valmista sisältöä

Aloita automaattisten mainosten käyttö
Luo A/B-testi
Saa lisää viestejä

Hanki lisää liidejä
Mainosta Instagram-julkaisua tai -kelaa
Lisää puhelujen määrää

Hanki lisää sivustossa kävijöitä
Mainosta Facebook-sisältöä
Markkinoi sivuasi

Voit luoda täältä myös kelan, tarinan tai livelähetyksen ja näet sivujesi kattavuustiedot.

Voit tarkistaa paljonko kuhunkin mainokseen on käytetty rahaa, paljonko mainosta on klikattu, mikä on ollut mainoksen kattavuus jne.

Markkinointi

- Automaattiset mainokset
Saat mukautettuja mainoksia, jotka muuttuvat ajan myötä. Näin saat parempia tuloksia
- Valitse tavoite
Luo uusi mainos alusta alkaen
- Mainosta valmista sisältöä**
Luo mainos sivusi sisällöstä

Valitse mainostettava julkaisu Sisältötyyppi: Kaikki

Instagram Facebook

Ehdotetut Instagram-julkaisut

Julkaisun ajankohta 20. syys
henkilöltä Leader Suupohja **Mainosta julkaisua**

Vielä voi ilmoittautua mukaan tuleviin jatkokoulutuksiin ja Etelä-Pohjanmaan tapahtumakalenteri koulutukseen. Tapahtumakalenteri koulutukseen otamme myös etänä mukaan teamsin kautta! <https://bit.ly/somekoulutukset-suupohja> ... Näytä lisää

8 0 kommenttia

Julkaisun ajankohta 7. syys
henkilöltä Leader Suupohja **Mainosta julkaisua**

...ertaa Kurikan kampuksella! Tule...
...idän ja Kehittämisyhdistys Liiverin

Luo mainos

0 kommenttia **Mainosta julkaisua**

Mainokset
Luo mainoksia, hallinnoi niitä ja seuraa niiden tehokkuutta Facebookissa ja Instagramissa samassa paikassa.

Mainosten yhteenveto

Kaikki mainokset

Haku Suodata Tyhjennä Viime vuosi: 23.9.2022–22.9.2023

| Mainokset | Kattavuus | Tavoite | Käytetty summa |
|--|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| Mainostettu julkaisu 31. elo • Tekijä Janne Taipal... Julkaisuun sitoutumiset Putsaa pöytä päättäjillä -ilta... | Valmis 2 891 Kattavuus | 21 Sitoutumiset julkaisuun | 20,00 € Käytetty 20,00 € |
| Mainostettu julkaisu 12. huhti • Tekijä Aili Majak... Linkin klikkaukset Yrittäjä, tule saamaan eväitä... | Valmis 4 144 Kattavuus | 123 Linkin klikkauksia | 35,00 € Käytetty 35,00 € |
| Mainostettu julkaisu 27. helmi • Tekijä Aili Majak... Linkin klikkaukset Omistajanvaihdoksilla kasvu... | Valmis 3 661 Kattavuus | 79 Linkin klikkauksia | 30,00 € Käytetty 30,00 € |
| Mainostettu julkaisu 2. tammi • Tekijä Aili Majak... Linkin klikkaukset Lakimies, verotusasiantuntij... | Valmis 6 634 Kattavuus | 183 Linkin klikkauksia | 30,00 € Käytetty 30,00 € |

Mainostettu julkaisu

Kaikki työkalut

Täältä näet ja voit hallita kerralla tilisi sisältöä ja asetuksia.

Meta Business Suite

Suupohja Leader Suupohja

Etusivu

Ilmoitukset

Postilaatikko

Sisältö

Suunnittelutyökalu

Mainokset

Kävijätiedot

Kaikki työkalut



Kaikki työkalut



Luo

- Julkaise
- Tarina
- Aloita livelähetyt
- Mainos



Hae kaikkia työkaluja avainsanoilla

Sitouta kohderyhmäsi

Live- hallintapaneeli
Voit esimerkiksi hallinnoida live- ja pelivideoisältöäsi, saada kävijätietoja sekä määrittää keskustelutyökaluja.

Postilaatikko
Vastaa viesteihin ja kommentteihin ja määritä automaattisia vastauksia ja konversioita.

Sisältö
Ajasta, julkaise ja hallinnoi julkaisuja ja tarinoita, luo luonnosjulkaisuja ja tarkastele Facebook-kuvia.

Suunnittelutyökalu
Suunnittele markkinointikalenteriäsi luomalla, ajastamalla ja hallinnoimalla sisältöäsi.

Yrityssyöte
Seuraa kaltaisiasi ammattilaisia ja ole heihin vuorovaikutuksessa, niin voit saada ideoita kohderyhmäsi sitouttamiseen.

Mainosta

Kohderyhmät
Luo mainoskampanjoille mukautettuja kohderyhmiä, samankaltaisuuteen perustuvia kohderyhmiä tai tallennettuja kohderyhmiä.

Mainokset
Luo mainoksia, hallinnoi niitä ja seuraa niiden tehokkuutta Facebook-sivulla ja yhdistetyllä Instagram-tilillä.

Mainosten hallinta

Hallinnoi

Asetukset
Hallinnoi Meta Business -tiliäsi, muun muassa tilejä, tietolähteitä ja niitä käsitteleviä ihmisiä.

Laskutus ja maksut
Maksa mainoksista, hallitse laskustietoja ja katsele maksuja.

Näytä sivu
Katso, miltä sivusi näyttää kohderyhmäsi silmissä.

Sivun asetukset
Hallinnoi sivun rooleja, Instagram- ja WhatsApp-yhteyksiä ja muita sivuusi liittyviä tietoja.

Tiedostonhallinta
Hallinnoi ja järjestele kuva- ja videotiedostoja, joita voit käyttää julkaisuissasi ja tarinoissasi.

Yrityssovellukset
Yhdistä Facebook-sivusi sovelluksiin, joiden avulla voit hallinnoida yritystäsi ja kasvattaa liiketoimintaasi.

Yritystuen aloitussivu
Hallinnoi ja ratkaise yritykseesi vaikuttavia ongelmia yritystuen aloitussivulla.

Analysoi ja raportoi

Kävijätiedot
Tutustu kohderyhmäsi kokoon trendeihin, muun muassa ikä-

Mainoskeskus

Näet viimeaikaiset

mainokset,

sitoutumiset,

klikkaukset jne.

Työkaluista voit mm.

määrittää asetuksia ja

hallinnoida

maksutietojasi.



Hallinnoi sivuja ja profiileja

- Leader Suupohja
- Etusivu
- Mainoskeskus**
- Kaikki mainokset
- Sivun laatu

Mainoskeskus

Viimeaikaiset mainokset

Valmis • Luonut Janne Tai... Näytä tulokset

Julkaisuun sitoutumiset
Putsaa pöytä päättäjillä -ilta Jalasjärven nuorisotalo Wilhola...

| | | |
|-----------|-------------------------|------------------|
| 2 891 | 21 | 20,00 € |
| Kattavuus | Sitoutumiset julkaisuun | Käytetty 20,00 € |

Linkin klkkaukset
Yrittäjä, tule saamaan eväitä yrityksen kasvuun ja menestyk...

| | | |
|-----------|-------------------|------------------|
| 4 144 | 123 | 35,00 € |
| Kattavuus | Linkin klkkauksia | Käytetty 35,00 € |

Mainosta

Työkalut

- Asetuksesi**
Hallinnoi antamiasi tietoja pitääksesi suosituksesi osuvina
- Yritysmidia**
Lisää kuvia ja videoita yrityksesi taällä.
- Maksuasetukset**
Hallinnoi maksutapojasi ja tarkastele kuitteja.

Kasvata liiketoimintaasi

Mainosta julkaisuasi
Mainosta tätä julkaisua luodaksesi yhteyksiä uusien ihmisten kanssa ja saadaksesi ihmiset reagoimaan, kommentoimaan ja jakamaan sisältöjä.

Mainosta julkaisua

Mainonta

1. Miksi mainostaa Facebookissa?

- **Laaja yleisö:** Facebook on yksi maailman suosituimmista sosiaalisen median alustoista, jolla on miljardeja aktiivisia käyttäjiä. Mainostaminen täällä antaa mahdollisuuden tavoittaa laaja ja monipuolinen yleisö.
- **Tarkka kohdennus:** Facebookin mainostyökalut mahdollistavat erittäin tarkan kohdennuksen, joka perustuu demografiaan, kiinnostuksen kohteisiin, käyttäytymiseen ja muihin tekijöihin.
- **Joustava budjetointi:** Voit määrittää päivittäiset tai elinikäiset budjetit mainoksillesi, joten voit hallita kustannuksia tehokkaasti.
- **Mittaus ja analyysi:** Saat yksityiskohtaista tietoa mainostesi suorituskyvystä ja voit optimoida niitä reaaliaikaisesti parhaiden tulosten saavuttamiseksi.

2. Mainosbudjetit ja kohdennusvaihtoehdot:

- **Budjetin määrittäminen:** Voit valita päivittäisen budjetin (kuinka paljon olet valmis käyttämään päivässä) tai elinikäisen budjetin (kuinka paljon olet valmis käyttämään mainoskampanjan koko keston ajan).
- **Kohdennusvaihtoehdot:**
 - **Demografiset tekijät:** Ikä, sukupuoli, koulutus, työsuhde jne.
 - **Maantieteellinen sijainti:** Maat, alueet, kaupungit tai jopa tietty etäisyys tietyistä paikoista.
 - **Kiinnostuksen kohteet:** Perustuu käyttäjän toimintaan Facebookissa, kuten sivuihin, joista he pitävät.
 - **Käyttäytymiseen perustuva kohdennus:** Esimerkiksi online-ostokset, matkailutottumukset jne.
 - **Lookalike-yleisöt:** Tavoita käyttäjät, jotka muistuttavat nykyisiä asiakkaitasi.



Sisällön luominen ja hallinta

- **Strategia:** Mieti, mikä on yhdistyksen tai yrityksen viesti ja tavoite Facebookissa. Onko se tiedottaminen, yhteisön rakentaminen, asiakkaiden sitouttaminen tai myynnin edistäminen?
- **Aikataulutus:** Määritä, kuinka usein aiot julkaista sisältöä. Käytä apunasi Facebookin aikataulutustyökalua tai muita sosiaalisen median hallintatyökaluja julkaisujen ajoittamiseen.
- **Tyyli:** Pidä julkaisujen tyyli ja äänensävy yhtenäisenä. Tämä vahvistaa brändiäsi ja tekee sivustasi tunnistettavan.
- **Videot:** Videot voivat olla tehokas tapa viestiä ja sitouttaa yleisöä. Livestreamit, tuote-esittelyt ja opetusvideot voivat olla erityisen tehokkaita.
- **Kuvat:** Kuvilla voit kertoa tarinan, esitellä tuotteita tai antaa kasvat yhdistykselle/yritykselle. Huolehdi, että kuvat ovat korkealaatuisia ja edustavat brändiäsi hyvin.
- **Linkit:** Jaa linkkejä relevantteihin artikkeleihin, blogikirjoituksiin tai muihin verkkosivustoihisi. Muista lisätä lyhyt kuvaus linkin sisällöstä.
- **Tapahtumat:** Jos järjestät tapahtumia, voit luoda niille sivuja Facebookissa, joiden avulla voit kutsua ihmisiä mukaan ja jakaa tietoa tapahtumasta.



Sisällön luominen ja hallinta

- **Vuorovaikutus:** Seuraa julkaisujesi saamia reaktioita, kommentteja ja jakoja. Vastaa kommentteihin ja osallistu keskusteluun yleisösi kanssa.
- Sisällön luominen ja hallinta on keskeinen osa Facebook-sivun ylläpitoa. Hyvä ja mieleenpainuva sisältö sitouttaa yleisöä ja auttaa saavuttamaan tavoitteita. Muista aina pysyä ajan tasalla Facebookin päivityksistä ja uusista ominaisuuksista, jotta voit hyödyntää alustaa parhaalla mahdollisella tavalla.

Ilmaisia sovelluksia

- Pieniä yksinkertaisia kuvituskuvia löytää ilmaiseksi esimerkiksi Flaticon sivustolta (<https://www.flaticon.com/>).
- Ilmainen sovellus, jolla saa tuotettua helposti sisältöä on Canva (https://www.canva.com/fi_fi/).



Facebook-ryhmän perustaminen ja hallinta

Ryhmän vs. sivun ero ja milloin käyttää kumpaakin:

- **Facebook-sivu:** Sivun on julkinen profiili, jonka yritys, yhdistys tai julkisuuden henkilö voi luoda itselleen. Sen tarkoituksena on jakaa uutisia ja päivityksiä laajemmalle yleisölle ja mainostaa palveluitaan tai toimintaansa.
- **Facebook-ryhmä:** Ryhmä on paikka, jossa yhteisön jäsenet voivat keskustella, jakaa sisältöä ja olla vuorovaikutuksessa tietyllä teemalla tai yhteisen kiinnostuksen kohteen ympärillä. Ryhmät voivat olla julkisia, suljettuja tai salaisia.

Kuinka perustaa ja hallinnoida ryhmää:

- **Perustaminen:**
 - Kirjautu sisään Facebookiin henkilökohtaisella profiilillasi.
 - Siirry "Ryhmät"-osioon ja napsauta "Luo ryhmä".
 - Anna ryhmälle nimi, valitse yksityisyysasetus ja kutsu alustavia jäseniä.
 - Valitse ryhmäsi tyyppi (esim. yhdistys, harrastus, tapahtuma).
 - Napsauta "Luo uusi ryhmä".



Hae Facebookista



Tuija Takamäki



Kaverit



Muistot



Tallennettu



Ryhmät



Video



Näytä lisää

Omat oikopolut



Koskenkorvan kyläseura



Hevosalan koulutuksia ja kursseja/Etelä-Pohjanmaa



Suupohjan Kaverikoirat



Leader Suupohja



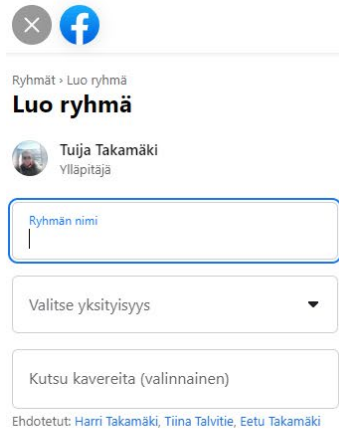
EP Kaverikoirat ryhmien yhteyshenkilöt



Näytä lisää




- Lisää ryhmän nimi, yksityisyys.
- Voit myös piilottaa ryhmän, esim. yhdistyksen johtokunnan ryhmä.
- Kutsu ryhmään jäseniä.
- Muokkaa ryhmän kuvausta ja lisää yksityiskohtia tehtävistänne ja missiosta.
- Lisää ryhmän logo profiilikuvaksi ja kansikuva, joka kuvastaa yhdistyksenne toimintaa.
- Valitse ryhmäsi ylläpitäjät ja moderaattorit.
- Lisää ryhmän linkki yhdistyksesi verkkosivustoon ja muihin sosiaalisen median kanaviin.



Ryhmät • Luo ryhmä

Luo ryhmä

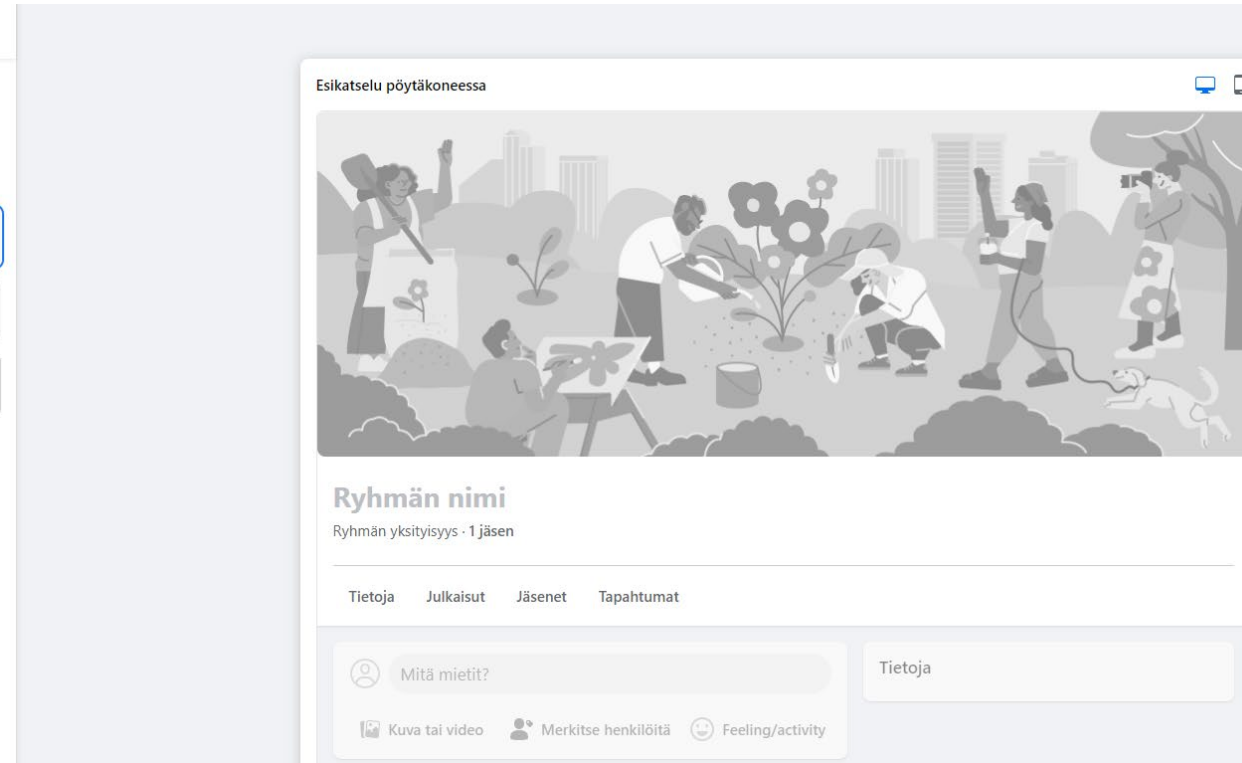
 Tuija Takamäki
Ylläpitäjä

Ryhmän nimi

Valitse yksityisyys

Kutsu kavereita (valinnainen)

Ehdotetut: Harri Takamäki, Tiina Talvitie, Eetu Takamäki



Yksityisyysasetukset ja ryhmän säännöt:

- **Yksityisyysasetukset:**

- **Julkinen:** Kuka tahansa voi nähdä ryhmän ja liittyä siihen.
- **Suljettu:** Kuka tahansa voi nähdä ryhmän, mutta vain jäsenet näkevät julkaisut. Jäseneksi liittyminen vaatii hyväksynnän.
- **Salainen:** Vain ryhmän jäsenet näkevät ryhmän ja sen julkaisut.

- **Ryhmän säännöt:**

- Laadi selkeät säännöt jäsenten käyttäytymiselle ryhmässä.
- Varmista, että säännöt kattavat keskeiset kohdat, kuten kielenkäytön, mainostamisen ja ryhmän tarkoituksen noudattamisen.
- Muista päivittää säännöt tarvittaessa ja tiedottaa muutoksista ryhmän jäsenille.

Kun ryhmä on perustettu, on tärkeää pitää ryhmä aktiivisena ja osallistua keskusteluihin. Tämä luo vahvan yhteisön, joka voi auttaa yhdistystäsi saavuttamaan tavoitteensa.



Tapahtumat

- **Tapahtuman luominen:**

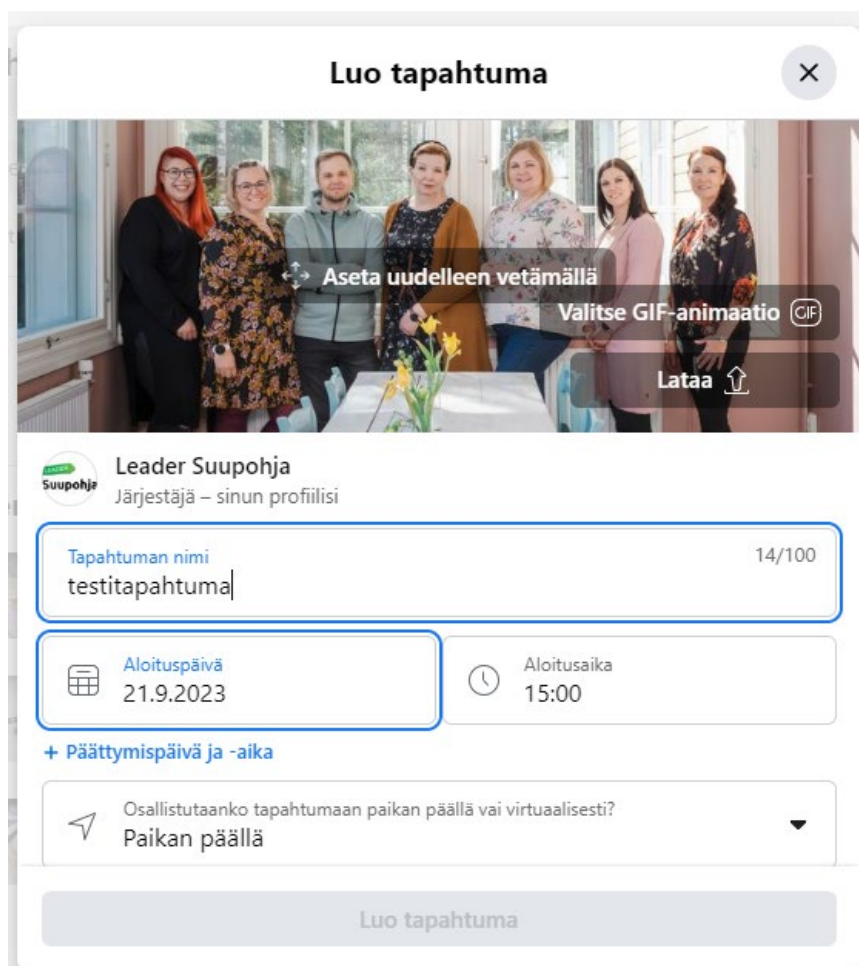
- Kirjaudu sisään Facebookiin henkilökohtaisella profiilillasi tai yhdistyksesi/yrityksesi sivulla.
- Siirry "Tapahtumat"-osioon ja napsauta "Luo tapahtuma". Jos toimit sivuna, löydät Tapahtumat ammattilaisen hallintapaneelista.

The screenshot shows the Facebook page for 'Leader Suupohja'. On the left, the 'Hallitse sivua' (Manage Page) sidebar is visible, with a red arrow pointing to the 'Tapahtumat' (Events) option. The main content area shows the page profile, a post titled 'Mitä mietit?', and a 'Suositeltu' (Recommended) section.



The screenshot shows the Facebook page for 'Leader Suupohja' with the 'Ammattilaisen hallintapaneeli' (Professional Dashboard) on the left. A red arrow points to the 'Tapahtumat' (Events) option in the dashboard. The main content area shows the 'Tervetuloa ammattilaisen paneeliin' (Welcome to the Professional Dashboard) banner, a 'Sivun yleiskatsaus' (Page Overview) section, and a 'Viimeaikainen sisältö' (Recent Content) section.


Tapahtumat

- Täytä tarvittavat tiedot: tapahtuman nimi, sijainti, päivämäärä, aika ja kuvaus.
- Lisää tapahtumakuva tai -video, joka houkuttelee osallistujia.
- Määritä yksityisyysasetukset: voit tehdä tapahtumasta julkisen, kutsu-vain, tai yksityisen.
- Voit markkinoida tapahtumaa, lisätä rinnakkaisjärjestäjiä, toistaa tapahtuman jne.
- Klikkaa "Luo" kun olet valmis.





Luo tapahtuma ✕

Aseta uudelleen vetämällä
Valitse GIF-animaatio 
Lataa 


 **Leader Suupohja**
Järjestäjä – sinun profiilisi

Tapahtuman nimi 14/100
testitapahtuma

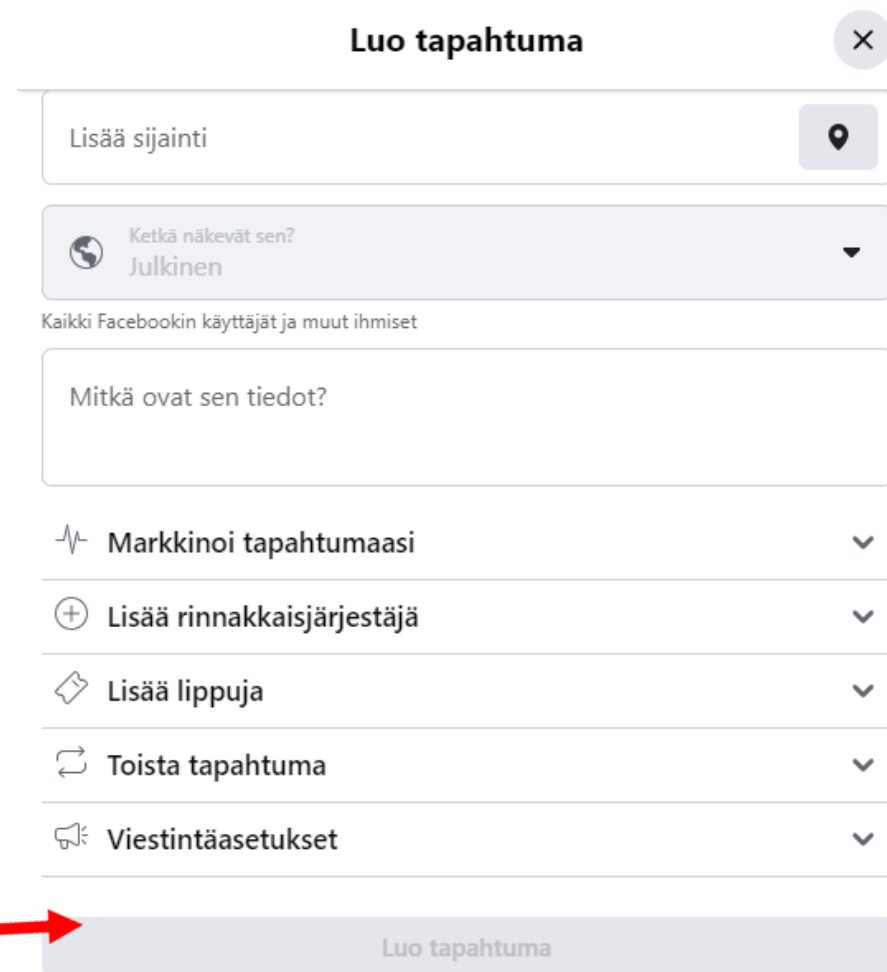
 **Aloituspäivä**
21.9.2023

 **Aloitusaika**
15:00


+ **Päättymispäivä ja -aika**


 Osallistutaanko tapahtumaan paikan päällä vai virtuaalisesti?
Paikan päällä

Luo tapahtuma




Luo tapahtuma ✕


Lisää sijainti 


 **Ketkä näkevät sen?**
Julkinen


Kaikki Facebookin käyttäjät ja muut ihmiset


Mitkä ovat sen tiedot?

 **Markkinoi tapahtumaasi** ▾

 **Lisää rinnakkaisjärjestäjiä** ▾

 **Lisää lippuja** ▾

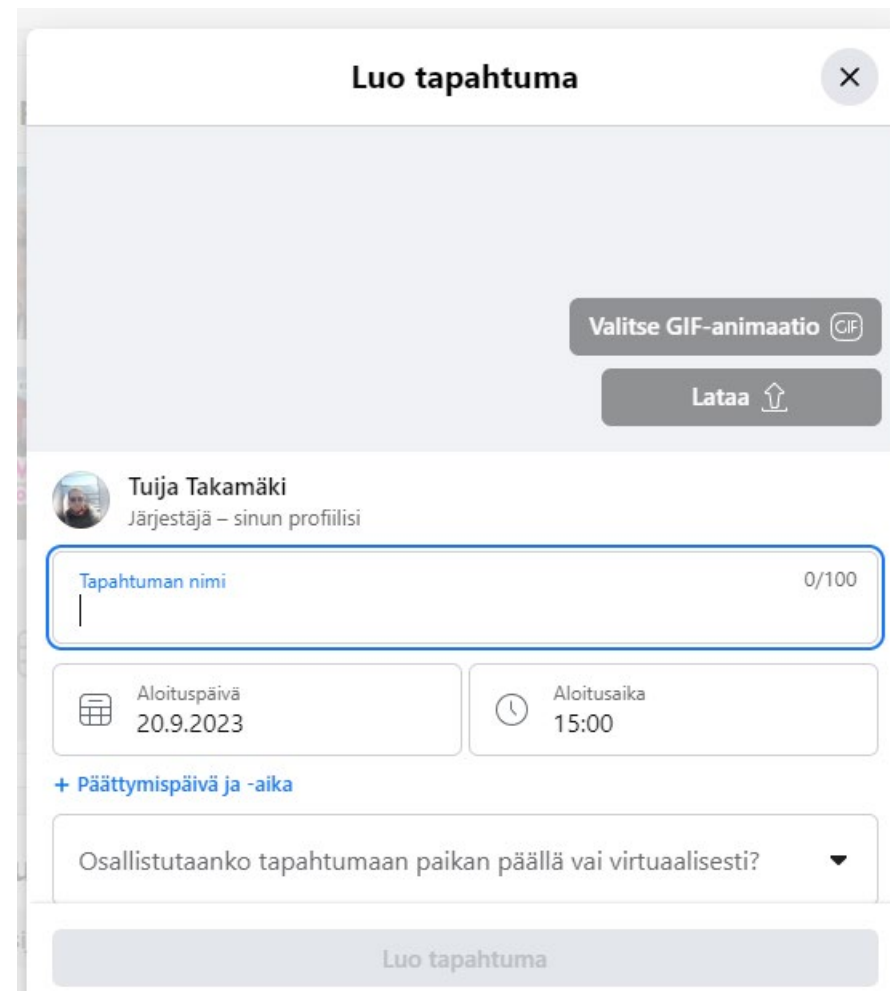
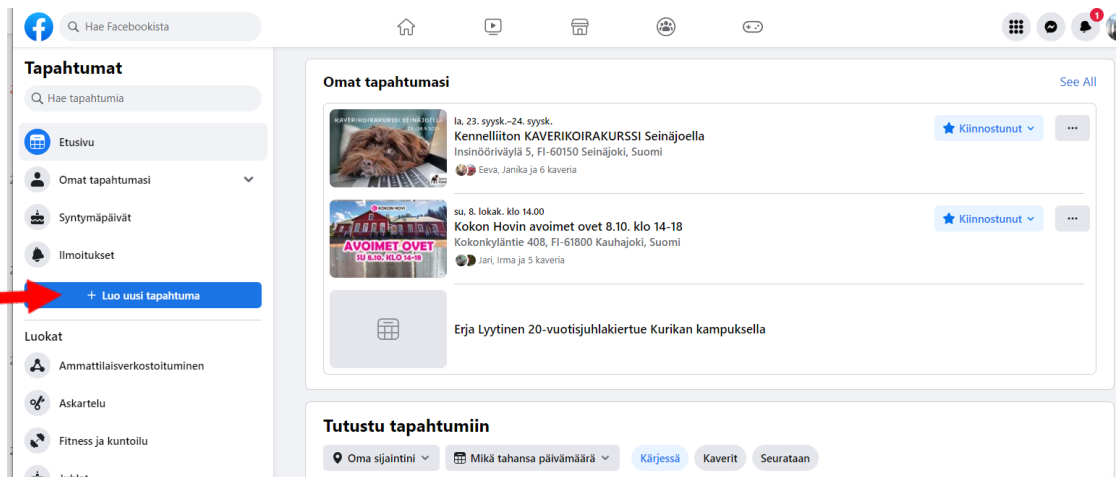
 **Toista tapahtuma** ▾

 **Viestintäasetukset** ▾

Luo tapahtuma

Tapahtumat

Jos olet kirjautuneena henkilönä, tapahtuman luominen alkaa klikkaamalla vasemmalta Tapahtumat – Luo uusi tapahtuma. Näkymässä näet myös omat tapahtumat.



Tapahtumat

Ryhmällä Tapahtumat löytyvät heti etusivulta ja sieltä Luo tapahtuma.

The screenshot shows the Facebook interface for the group 'Suupohjan Kaverikoirat'. The group has 20 members. The 'Tapahtumat' (Events) tab is selected, showing a list of upcoming events. Two red arrows highlight the 'Tapahtumat' tab and the 'Luo tapahtuma' (Create event) button.

Tulevat tapahtumat

- Kennelliiton KAVERIKOIRAKURSSI Seinäjoella**
la, 23. syysk.–24. syysk.
Jakaja: Annika Vesterback
Kiinnostunut | Kutsu
- Pimeän ajan juhla - kyläjuhla ja perhetalon avajaiset**
la, 4. marrask. klo 10.00
Jakaja: Tuija Takamäki
Osallistuu | Kutsu

• Tapahtuman hallinta:

- Voit päivittää tapahtuman tietoja milloin tahansa siirtymällä tapahtumasivulle ja napsauttamalla "Muokkaa".
- Voit muuttaa viestintäasetuksia, voit laittaa ulkoisen linkin lipunmyyntiä varten jne.
- Seuraa ilmoittautumisia ja palautetta tapahtumasivulta.
- Jos tapahtuma on kutsu-vain, voit hallinnoida kutsuja ja seurata, ketkä ovat vahvistaneet osallistumisensa.

• Tapahtumien markkinointi:

- **Julkaise säännöllisesti:** Muistuta seuraajiasi tulevasta tapahtumasta julkaisemalla siihen liittyvää sisältöä sivullasi tai ryhmässäsi.
- **Mainosta:** Voit luoda maksullisia mainoksia tavoittaaksesi laajemman yleisön ja houkutelaksesi osallistujia.
- **Yhteistyö:** Pyydä yhteistyökumppaneita tai sidosryhmiä jakamaan tapahtumaa omilla kanavillaan.
- **Sisällön monipuolistaminen:** Jaa erityyppistä sisältöä, kuten haastatteluja, taustatarinoita tai sneak peeks -tyyppisiä julkaisuja, jotka liittyvät tapahtumaan.

Luo tapahtuma ✕

Markkinoi tapahtumaasi ^

Valitse luokka, niin autamme ihmisiä löytämään tapahtumasi helpommin.

Luokka ▾

+ Lisää rinnakkaisjärjestäjä ^

Lisää rinnakkaisjärjestäjä

Rinnakkaisjärjestäjät voivat hyväksyä tai hylätä kutsun sen jälkeen, kun olet julkaissut tapahtuman.

📍 Lisää lippuja ^

Lisää linkki ulkoiselle sivustolle lippujen hankintaa varten

Lipunmyynnin URL-osoite

Luo tapahtuma ✕

📍 Lisää lippuja ^

Lisää linkki ulkoiselle sivustolle lippujen hankintaa varten

Lipunmyynnin URL-osoite

↺ Toista tapahtuma ▾

🔊 Viestintäasetukset ^

Näytä osallistujaluettelo

Vain järjestäjät voivat julkaista tapahtumassa

Järjestäjän on hyväksyttävä julkaisut

Mahdolliseksi roskasisällöksi tunnistetut kommentit ja julkaisut pidetään sivussa tarkistustasi varten

Luo tapahtuma

- **Kutsujen hallinta:**

- **Kutsu ihmisiä:** Kutsu seuraajiasi, ystäviäsi ja muita potentiaalisia osallistujia tapahtumaan suoraan Facebookin kautta.
- **Kutsulinkki:** Jaa tapahtuman linkkiä muissa sosiaalisen median kanavissa, sähköpostissa tai verkkosivuillasi.
- **Vastaanota ja hallinnoi RSVP:t:** Seuraa, ketkä ovat vahvistaneet osallistumisensa, ketkä ovat kiinnostuneita ja ketkä eivät voi osallistua.
- **Palaute:** Käytä Facebookin kyselytyökalua saadaksesi palautetta ja ehdotuksia osallistujilta ennen tai jälkeen tapahtuman.

Onnistunut tapahtuman hallinta ja markkinointi Facebookissa voi merkittävästi lisätä näkyvyyttä, sitoutumista ja osallistujamäärää. Muista olla aktiivinen ja vuorovaikutuksessa osallistujien kanssa ennen ja jälkeen tapahtuman.



Yksityisyys ja tietoturva

1. Sivun ja ryhmän yksityisyysasetukset:

• Sivun yksityisyys:

- **Sivun tiedot:** Varmista, että julkaiset vain sellaista tietoa, jonka haluat olevan julkisesti näkyvissä.
- **Viestintäasetukset:** Voit rajoittaa, ketkä voivat lähettää viestejä sivullesi tai kommentoida julkaisujasi.
- **Julkaisujen tarkistus:** Tämä toiminto antaa sinun tarkistaa ja hyväksyä muiden tekemät julkaisut sivullesi ennen niiden julkaisemista.

• Ryhmän yksityisyys:

- **Ryhmätyypit:** Voit valita ryhmän olevan julkinen, suljettu tai salainen. Julkiset ryhmät näkyvät kaikille, suljetuissa ryhmissä jäsenyys on hyväksynnällä, ja salaiset ryhmät ovat näkyvissä vain jäsenille.
- **Jäsenyyden hyväksyntä:** Ryhmän ylläpitäjät voivat hallita, ketkä voivat liittyä ryhmään.
- **Ryhmän säännöt:** Määritä ryhmän säännöt selkeästi, jotta jäsenet tietävät, mitä heiltä odotetaan.

2. Tietoturvavinkit ja parhaat käytännöt:

- **Vahvat salasanat:** Käytä monimutkaisia ja yksilöllisiä salasanoja. Vältä yleisiä tai helposti arvattavia salasanoja.
- **Kaksivaiheinen todennus:** Ota käyttöön kaksivaiheinen todennus lisäturvakerrokseksi.
- **Rajoita ylläpitäjien määrää:** Anna ylläpitorooli vain luotetuille henkilöille.
- **Tarkista aktiiviset istunnot:** Säännöllisesti tarkista, mistä laitteista ja sijainneista sivullesi tai ryhmääsi on kirjaututtu.



3. Kuinka välttää huijauksia ja tietojenkalastelua:

- **Varo epäilyttäviä linkkejä:** Älä napsauta epäilyttäviä linkkejä, erityisesti jos ne tulevat tuntemattomilta lähteiltä.
- **Tarkista viestien lähettäjät:** Ole varovainen, jos saat viestejä henkilöiltä, jotka väittävät olevansa Facebookin edustajia mutta eivät näytä siltä.
- **Kouluta tiimisi:** Varmista, että kaikki sivusi tai ryhmäsi ylläpitäjät tietävät tietoturvariskeistä ja parhaista käytännöistä.
- **Päivitä säännöllisesti:** Varmista, että kaikki käyttämäsi sovellukset, selaimet ja laitteet ovat ajan tasalla, jotta hyödynnät viimeisimpiä tietoturvaominaisuuksia.

Muista, että vaikka Facebookilla on omat tietoturvatoimensa, sivun tai ryhmän ylläpitäjänä sinulla on myös vastuu suojata itseäsi ja yhteisöäsi mahdollisilta uhilta.





KIITOS

Visit Suupohja

0400 423 401

toimisto@leadersuupohja.fi

www.visitsuupohja.fi

