

Hankkeesta tiedottaminen

Hyvä viestintä on onnistuneen hankkeen edellytys! Hankkeesta viestiessä on hyvä huomioida seuraavat asiat:

- ✓ Tiedotusmateriaaleissa, olivatpa ne sitten verkkosivut, painettu esite, lehti-ilmoitus tai muu pr-materiaali, tulee näkyä vähintään EU-lippu maaseuturahasto -tekstillä. Jos tila sallii, niin EU-lippu ja teksti "Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin"
- ✓ Hyvän viestintätavan mukaista on lisätä myös sen Leader-ryhmän logo, jolta rahoitus on saatu, sekä mahdollisuuksien mukaan EU:n Leader logo (ns. jyvälogo)
- ✓ Logot saa ladattua osoitteesta <https://maaseutu.kuvat.fi/kuvat/Logot,+lomakepohjat+ja+markkinointikuvat/>
- ✓ Jos hankkeella on verkkosivusto, siellä tulee olla lyhyt kuvaus, josta käyvät ilmi hankkeen tavoitteet, tulokset ja EU:n rahoitusosuus.
- ✓ Jos julkinen tuki hankkeessa on yli 50.000€, sijoitetaan sen ajaksi toimea ja sille saatavaa EU-tukea esittelevä *A3-kokoinen juliste* näkyväälle paikalle - investoinnin yhteyteen, rakennuskohteeseen tai toimitiloihin. Täytyä julisteeseen kuvaus hankkeesta. Kuvauksessa voit kertoa esimerkiksi *hankkeen nimen, kuka hanketta toteuttaa ja mitä hankkeessa tehdään sekä sen, että hanke on toteutettu EU:n maaseuturahaston tuella.*
- ✓ Julistepohjat löytyvät osoitteesta <https://www.maaseutu.fi/maaseutuverkosto/tuenhakijalle/viestintaohjeet-ja-materiaalit/>